

**Правила организации и проведения конкурса  
«#QRУТОЙ БИЛЕТ» (далее – «Правила»)**

1. Наименование Конкурса (далее – «Конкурс»)	Конкурс «#QRУТОЙ БИЛЕТ»	
2. Информация об Организаторе Конкурса	Наименование	ООО «Муз ТВ Операционная компания»
	Почтовый адрес	105066 Москва, Ольховская, д.4, корп.2, 4 этаж, пом. 455
	Обратная связь	По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, можно связаться по электронной почте <a href="mailto:dlubyannikova@muz-tv.ru">dlubyannikova@muz-tv.ru</a>
3. Информация о Партнере №1 Конкурса	Наименование	ООО «Гранд отель»
	Почтовый адрес	108814, Москва, км Калужское Шоссе 24-Й (П Сосенское), д. 1 стр. 1, помещ. X / часть комнаты 23 / этаж 3 / № 317/4
4. Информация о Партнере № 2 Конкурса	Наименование	ООО «Азия СТ 71»
	Почтовый адрес	620075, Свердловская обл, г Екатеринбург, ул Малышева, д. 71, офис 40
5. Сроки и этапы проведения Конкурса	<p>5.1. Общий период проведения Конкурса с 00:00 31.03.2025 г. по 23:59 25.04.2025 г, включая обе даты.</p> <p>5.1.2. Подведение итогов Конкурса и объявление победителей Конкурса осуществляется ежедневно в 20:00 и каждый понедельник по итогам прошедшей конкурсной недели не позднее 12.00 согласно п.11 Правил.</p> <p>5.2. Вручение призов Конкурса осуществляется в сроки и в порядке согласно п. 17 Правил.</p> <p>5.3. Сроки проведения Конкурса определяются в соответствии с часовым поясом UTC (SU) +3 (московское время).</p>	
6. Территория и цель проведения Конкурса	<p>6.1. Конкурс проводится на всей территории России в сети Интернет на сайте <a href="http://www.muz-tv.ru">www.muz-tv.ru</a> (далее- Сайт).</p> <p>6.2. Целью проведения Конкурса является популяризация (реклама), продвижение телеканала МУЗ и сайта <a href="http://www.muz-tv.ru">www.muz-tv.ru</a>, привлечение внимания к деятельности Партнеров.</p>	
7. Порядок и способ информирования участников Конкурса	7.1. Правила Конкурса, а также иная информация о Конкурсе размещается Организатором на Сайте <a href="http://www.muz-tv.ru">www.muz-tv.ru</a> .	
8. Призовой фонд Конкурса	<p>8.1. Призовой фонд Конкурса (далее – Приз) формируется Организатором и Партнерами.</p> <p>8.2. Призовой фонд, сформированный Партнером №1, включает в себя:  1 победитель (1 неделя) – 1 номер в отеле на одну ночь с 07.06.2025 г. по 08.06.2025 г. «Марриот Империл Плаза» на двоих. - стоимостью ниже 4 (четырёх) тысяч рублей.  1 победитель (2 неделя) – 1 номер на одну ночь с 07.06.2025 г. по 08.06.2025 г. в отеле «Марриот Империл Плаза» на двоих. - стоимостью ниже 4 (четырёх) тысяч рублей.  1 победитель (3 неделя) – 1 номер на одну ночь с 07.06.2025 г. по 08.06.2025 г. в отеле «Марриот Империл Плаза» на двоих. - стоимостью ниже 4 (четырёх) тысяч рублей.  1 победитель (4 неделя) – 1 номер на одну ночь с 07.06.2025 г. по 08.06.2025 г. в отеле «Марриот Империл Плаза» на двоих. - стоимостью ниже 4 (четырёх) тысяч рублей.</p> <p>В соответствии с п.2 ст.224 НК РФ от стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в <a href="#">пункте 28 статьи 217</a> настоящего Кодекса должен быть уплачен в бюджет РФ налог на доходы физических лиц в размере 35 % от стоимости приза. В случае получения призов, указанных в п.п. 8.2. Правил, исполнение данной обязанности возлагается на Партнера №1.</p> <p>8.3. Призовой фонд, сформированный Партнером №2, включает в себя 60 (Шестьдесят) наборов эксклюзивного мерча Премия Муз-ТВ Легенда от «Азия СТ 71». Каждый день 3 Победителя получают по 1 (одному) набору эксклюзивного мерча , а именно набор из сумки, футболки и кепки. - стоимостью ниже 4 (четырёх) тысяч рублей.</p> <p>В соответствии с п.2 ст.224 НК РФ от стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в <a href="#">пункте 28 статьи 217</a> настоящего Кодекса должен быть уплачен в бюджет РФ налог на доходы физических лиц в размере 35 % от стоимости</p>	

	<p>приза. В случае получения призов, указанных в п.п. 8.2.– 8.3. Правил, исполнение данной обязанности возлагается на Партнера №2.</p> <p>8. 4. Призовой фонд, сформированный Организатором, включает в себя: 4 победителя (4 недели) – 2 билета на концерт «Премия МУЗ-ТВ» в Москве 2025 г. , которая пройдет 07.06.2025 в «Live арене» (далее – Мероприятие) и 2 (два) билета на пассажирский транспорт туда-обратно из ближайшего населённого пункта от места пребывания Победителя, где есть транспортное сообщение, до места проведения концерта * (населённый пункт определяется по согласованию между Организатором и Победителем), а также Дополнительный денежный приз. Вид пассажирского транспортного средства (авиа-, железнодорожный-, автобусный транспорт), осуществляющего перевозку Победителя, определяется Организатором самостоятельно. Организатор не обеспечивает проживание, а также иные сопутствующие расходы Победителя в месте/городе проведения концерта.</p> <p>В случае отмены/изменения Мероприятия Организатор по своему усмотрению, без получения дополнительного согласия от Победителя, вправе заменить Приз, предоставив Победителю 2 билета на любой другой концерт.</p> <p>Согласно Налоговому кодексу РФ, Организатор является налоговым агентом победителя Конкурса и направляет денежную составляющую Приза, указанного в п.п. 8.4. Правил, (дополнительный денежный приз) на уплату налога на доходы физических лиц (далее – НДФЛ). Размер Дополнительного денежного приза определяется Организатором. Победитель награждается Дополнительным денежным призом только совместно с Призом, указанным в п.8.4. Правил.</p> <p>8.5. Организатор оставляет за собой право передать Приз другому участнику в случае отказа Победителя от получения Приза, либо в случае непредоставления победителем Организатору Конкурса данных, необходимых для передачи Приза и уплаты НДФЛ согласно Правилам.</p> <p>8.6. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте.</p>
<p>9. Правила проведения Конкурса</p>	<p>9.1. Для участия в Конкурсе необходимо:</p> <p>9.1.1. В период проведения Конкурса зарегистрироваться на сайте <a href="http://www.muz-tv.ru">www.muz-tv.ru</a> ;</p> <p>9.1.2. Смотреть программу в эфире телеканала «МУЗ» «Плейлист Весна» (далее – программа);</p> <p>9.1.3. Во время программы сканировать QR-код камерой телефона, который ведет на страницу сайта <a href="https://muz-tv.ru/spring2025/">https://muz-tv.ru/spring2025/</a> и кликать максимальное количество раз по предмету, надувая его.</p> <p>9.2. Организатор оставляет за собой право принимать решение о том, какое количество графических плашек с QR-кодами и в каком порядке будет размещено во время программы в эфире телеканала «МУЗ».</p> <p>9.3. Не допускается использование нечестных методов набора призовых баллов – скрипты, боты и т.п.</p>
<p>10. Требования к Участникам</p>	<p>10.1. Граждане РФ от 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ. В случае участия в Конкурсе лиц, не достигших 18-летнего возраста, от их имени и в их интересах действуют их законные представители. В случае отсутствия таковых Организатор вправе отказать участнику в выдаче Приза и определить другого победителя.</p> <p>10.2. Сотрудники Организатора, а также члены их семей не имеют права участвовать в Конкурсе.</p>
<p>11. Критерии определения Победителей Конкурса</p>	<p>11.1. Победитель - обладатель Приза. Всего в период проведения Конкурса Организатор определит 64 Победителя. Победители определяются следующим образом:</p> <p>11.1.1. Каждый день с понедельника по пятницу Организатор определяет по 3 (три) Победителя среди участников, набравших максимальное количество кликов во время надувания предмета в эфире программы на телеканале «Муз» за день, которые получают Приз, указанный в п.8.3. Правил.</p> <p>11.1.2. Каждый понедельник по итогам прошедшей конкурсной недели, определяется по 1 (одному) победителю, набравшему максимальное количество кликов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— по итогам 1 недели в период со 31.03.2025 по 04.04.2025 Победитель получает Приз, указанный в п.8.2. и п.8.4. Правил.</li> <li>— по итогам 2 недели в период с 07.04.2025 по 11.04.2025 Победитель получает Приз, указанный в п.8.2. и п.8.4. Правил.</li> <li>— по итогам 3 недели в период с 14.04.2025 по 18.04.2025 Победитель получает Приз, указанный в п.8.2. и п.8.4. Правил.</li> <li>— по итогам 4 недели в период с 21.04.2025 по 25.04.2025 Победитель Приз, указанный</li> </ul>

	<p>в п.8.2. и п.8.4. Правил.</p> <p>11.2. Победители объявляются на странице Конкурса по адресу <a href="https://muz-tv.ru/spring2025/">https://muz-tv.ru/spring2025/</a></p> <p>11.3. Участник может играть неограниченное количество раз, однако Победителем по итогам конкурсной недели он может стать только один раз в течение проведения Конкурса.</p> <p>11.4. Получение Приза происходит в порядке, предусмотренном в п.17 Правил.</p>
12. Права Участника	<p>Участник имеет право:</p> <p>12.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.</p> <p>12.2. В случае признания Победителем требовать выдачи Приза при условии выполнения требований для принятия Приза, предусмотренных Правилами.</p>
13. Обязанности Участника	<p>Участник обязуется:</p> <p>13.1. Зарегистрироваться на сайте для участия в конкурсе.</p> <p>13.2. При регистрации и/или авторизации Участник Конкурса обязуется указывать достоверные личные данные.</p> <p>13.3. после выигрыша Приза Победитель обязан в течение 10 (десяти) дней с даты опубликования результатов Конкурса предоставить ответ, подтверждающий готовность получить Приз и подтвердить личные данные, предоставленные при регистрации участия в Конкурсе, а также предоставить информацию и документы, указанные в п. 17.3 настоящих Правил, необходимые для передачи Приза и выполнить действия, предусмотренные Правилами.</p>
14. Права Организатора	<p>Организатор вправе:</p> <p>14.1. Изменять Правила или отменять Конкурс в одностороннем порядке в любое время, при этом уведомив участников об изменении Правил или отмене Конкурса в порядке, указанном в п. Правил.</p> <p>14.2. отказать Участнику в участии в Конкурсе и/или в выдаче Приза, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Участник не соблюдал условия Правил;</li> <li>- Участник указал (при регистрации и/или авторизации) недостоверные и/или ложные (в том числе и ошибочных) персональные данные и/или отказался от предоставления информации и документов, необходимых для участия и/или получения Приза;</li> <li>- Участник является Призоловом*.</li> </ul> <p>*Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями), использует чужие творческие работы для получения Приза.</li> </ul> <p>14.3. Организатор не несет ответственность за любой ущерб, который может быть нанесен Участнику в связи с его участием в Конкурсе, получением им Приза и его использованием, за ошибки при оформлении документов, допущенные в связи с недостоверным предоставлением Участником своих данных, за ущерб, нанесенный Участнику или его имуществу по вине третьих лиц, за нарушения Участником законов Российской Федерации и за возникшие при этом последствия, за любой вред, причиненный Участником третьим лицам.</p>
15. Обязанности Организатора	<p>15.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>15.2. Выдать приз, предусмотренный п.8 Правил.</p>
16. Обязанности Партнеров	<p>16.1. Выдать (направить) приз Участнику, предусмотренный п.8 Правил, признанному победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.</p>
17. Порядок получения приза	<p>17.1. Выдача Приза осуществляется Партнером и Организатором.</p> <p>17.2. Каждый день в период проведения Конкурса Организатор публикует данные о Победителях на сайте <a href="https://muz-tv.ru/spring2025/">https://muz-tv.ru/spring2025/</a> . Дополнительно Организатор в течение 7 (семи) рабочих дней после определения Победителей связывается с Победителем путем отправки личного сообщения по электронной почте с адреса, имеющего домен @muz-tv.ru, или телефонного звонка по почте/телефону, указанных Участником при регистрации на сайте <a href="http://www.muz-tv.ru">www.muz-tv.ru</a>, и сообщает о выигрыше.</p> <p>17.3. В случае готовности принять Приз Победитель обязан письменно ответным сообщением в течение 10 (десяти) дней с момента его получения подтвердить готовность и предоставить Организатору и Партнеру следующую информацию путем направления на электронную почту сотрудника с доменом medial.ru: ФИО, дата рождения, адрес места проживания (адрес доставки), email, контактный телефон, ИНН, паспортные данные гражданина РФ: серия, номер,</p>

	<p>код подразделения, кем и когда выдан, адрес регистрации. Указанные сведения необходимы для оформления билетов на пассажирскую перевозку, билетов на концерт, а также для уплаты НДФЛ. Для получения Приза может потребоваться подписание дополнительных документов с Организатором, о чем соответствующему Победителю будет сообщено отдельно.</p> <p>17.4. Для получения Приза от Партнеров Организатор направляет данные Победителей соответствующему Партнеру Приза. После получения необходимой информации от Победителя Партнеры и Организатор связываются с Победителями для вручения Призов.</p> <p>17.5. Партнер № 1 не позднее чем за 10 дней до начала Мероприятия вручает Призы Победителям, указанные в п.8.2. Правил, в виде электронных сертификатов по электронной почте.</p> <p>17.6. Партнер № 2 вручает Приз Победителю, указанный в п.8.3. Правил, путем направления его почтой или курьером на адрес Победителя в течение 40 (сорока) дней с момента объявления Победителя. Способ отправки приза определяется Партнером самостоятельно</p> <p>17.7. Организатор вручает Призы Победителю, указанные в п.8.4. Правил, в течение 90 дней с момента объявления Победителя и получения от него согласия на вручение Приз путем направления его на адрес электронной почты Победителя.</p> <p>17.8. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованного приза. В случае если в течение срока, указанного в п.17.3. Правил, Победители не откликнутся на сообщение о победе или не предоставят всю необходимую информацию, то Приз остается у Партнера/Организатора либо по решению Организатора может быть выбран другой Победитель.</p>
<p>18. Дополнительные условия</p>	<p>18.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление Участника с Правилами.</p>
<p>19. Обработка персональных данных участников</p>	<p>19.1. Персональные данные участников и победителей конкурса обрабатываются Организатором/Партнером Конкурса на основании п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона РФ №152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» (далее - ФЗ-152) и Правил, Способы обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ, распространение), блокирование, удаление, уничтожение автоматизированным и неавтоматизированным способом.</p> <p>Обработка персональных данных осуществляется Организатором/Партнером, а также иными третьими лицами, привлекаемыми для проведения Конкурса.</p> <p>19.2. Цели и перечень обработки персональных данных участников и победителей Конкурса:</p> <p>19.2.1. для идентификации лиц в качестве участников Конкурса и определении победителей Конкурса - данные участника, указанные на Сайте при регистрации на нем: никнейм, имя, фамилия, город, дата рождения, IP-адрес, адрес электронной почты, мобильный телефон, идентификатор в социальной сети, пол, фотография (если участник ее добавил в профиль при авторизации/регистрации на Сайте). 19.2.2. Для уплаты НДФЛ за победителя Конкурса и передачи приза Организатором (в том числе для приобретения проездных документов) - данные победителя Конкурса: ФИО, дата рождения, адрес места проживания (адрес доставки), email, контактный телефон, ИНН, паспортные данные гражданина РФ: серия, номер, код подразделения, кем и когда выдан, адрес регистрации.</p> <p>19.2.3. Для вручения Призов, указанных в п.8.2. и 8.3. Правил. Перечень обрабатываемых данных определяет Партнер самостоятельно.</p> <p>19.3. Третьи лица, которые могут обрабатывать персональные данные по поручению:</p> <p>19.3.1. ООО «Медиа-1 Менеджмент» (105066, город Москва, ул. Ольховская, д.4, корп.2, этаж 4 ОГРН: 1016.3.2.</p> <p>19.3.2. ООО «Медиа Бизнес Солюшенс», 125124, г. Москва, ул. Правды, д. 15, стр. 2, ком. 116, ОГРН (1177746569131) в целях ведения бухгалтерского и налогового учета за Организатора. 87746178453) в целях ведения бухгалтерского и налогового учета за Организатора.</p> <p>19.4. Третьи лица, которым могут быть переданы персональные данные:</p> <p>19.4.1. Партнеры согласно разделу 17 Правил.</p> <p>19.4.2. Провайдер услуг веб-аналитики: ООО «Яндекс» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).</p> <p>19.4.3. Организации, оказывающие услуги пассажирских перевозок, авиаперелетов.</p> <p>19.4.4. Организации, оказывающие услуги временного проживания (гостиницы).</p> <p>19.5. Права участника Конкурса как субъекта персональных данных:</p>

19.5.1. получать сведения об Организаторе/Партнере, как об операторах его персональных данных;

19.5.2. требовать от Организатора/Партнера как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;

19.5.3. требовать прекращения обработки персональных данных в рамках Правил, направив соответствующее заявление Организатору на адрес [dpo@media-1.ru](mailto:dpo@media-1.ru), Партнерам по адресам, указанном в п.3-4 Правил, с указанием наименования Конкурса и данных, указанных на Сайте при выполнении конкурсного задания.

19.6. Персональные данные участников Конкурса обрабатываются Организатором в течение срока действия Конкурса и 30 (тридцати) календарных дней после его завершения.

19.7. Направление участником требования о прекращении обработки персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза.

19.8. После получения требования участника о прекращении обработки персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки уполномоченным лицом, действующим по поручению Организатора, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок не превышающий 30 (тридцать) дней с даты получения заявления о прекращении обработки, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта на основаниях, предусмотренных ФЗ-152, а также законодательством о рекламе, и иным законодательством, применимым к сложившимся отношениям.

19.9 Рассмотрение требования о прекращении обработки персональных данных победителя осуществляется Партнерами в соответствии с ФЗ-152 и его локально-нормативными актами.