

## Правила Розыгрыша «re:Production»

1. Наименование Розыгрыша (далее – Розыгрыш)	Розыгрыш « <b>re:Production</b> » (далее – Розыгрыш)	
2. Информация об Организаторе Розыгрыша	Наименование	<b>ООО «Муз ТВ Операционная компания»</b>
	Почтовый адрес	105066 Москва, Ольховская, д.4, корп.2
	Обратная связь	По всем вопросам, связанным с проведением Розыгрыша, можно связаться по электронной почте <a href="mailto:tkulyagina@utvm.ru">tkulyagina@utvm.ru</a> ; <a href="mailto:sgerashhenko@utvm.ru">sgerashhenko@utvm.ru</a>
3. Информация о Заказчике Розыгрыша	Наименование:	<b>ООО "ВиЭнДжи"</b>
Дополнительная информация о Розыгрыше	Розыгрыш проходит в рамках реализации приоритетного проекта «Формирование приоритетов здорового образа жизни в 2019 году», реализуемого Заказчиком Розыгрыша при сотрудничестве с ФГБУ «НМИЦ ПМ» Минздрава России	
4. Сроки и этапы проведения Розыгрыша	<p>4.1. Общий период участия и проведения Розыгрыша с <b>01.09.2019 г. по 29.11.2019 г.</b> включительно.</p> <p>4.2. Сроки проведения и количество этапов Розыгрыша :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 (первый) этап - ЗОЖ: с 01.09.2019 г. по 30.09.2019 г. включительно.</li> <li>• 2 (второй) этап - Любовь: с 01.10.2019 г. по 31.10.2019 г. включительно.</li> <li>• 3 (третий) этап - Семья: с 01.11.2019 г. по 26.11.2019 г. включительно.</li> <li>• 4 (четвертый) этап - СуперИгра (Розыгрыш Суперпризов): 29.11.2019г</li> </ul> <p>4.3. Подведение итогов Розыгрыша и количество Победителей:</p> <p>4.3.1. В конце каждого этапа объявляем 2 (Двух) Победителей, которые получают по 1 (Одному) Призу из Призового Фонда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• На первых 3 (Трех) этапах Розыгрыша разыгрываются Призы</li> <li>• На 4 (Четвертом) этапе Розыгрыша разыгрываются Суперпризы</li> </ul> <p>4.3.2. Общее количество Победителей за весь период Розыгрыша составляет 8 (Восемь) человек (по 2 (Два) Победителя на каждый этап Розыгрыша).</p> <p>4.4. Вручение (направление) призов Розыгрыша производится до 15.12.2019 г. включительно.</p> <p>Организатор по одностороннему решению оставляет за собой право продлить период вручения (направления) призов Победителям за пределы, установленные Правилами.</p>	
5. Территория и цель проведения Розыгрыша	5.1. Розыгрыш проводится на всей территории России в глобальной сети Интернет на сайте <a href="https://muz-tv.ru/sp/reproduction/">https://muz-tv.ru/sp/reproduction/</a> и в социальных сетях телеканала МУЗ-ТВ - Instagram и/или Вконтакте.	

	<p>5.2. Целью Розыгрыша является информирование населения о приоритетах здорового образа жизни.</p>
<p>6. Порядок и способ информирования участников Розыгрыша о Правилах, а также о результатах Розыгрыша.</p>	<p>6.1. Информирование участников Розыгрыша проводится путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет по адресу <a href="https://muz-tv.ru/sp/reproduction/">https://muz-tv.ru/sp/reproduction/</a> на весь срок проведения Розыгрыша;</li> <li>• размещения информации, содержащей краткие Правила, по адресу <a href="https://muz-tv.ru/sp/reproduction/">https://muz-tv.ru/sp/reproduction/</a></li> </ul> <p>6.2. Результаты каждого этапа Розыгрыша публикуются в социальных сетях телеканала МУЗ-ТВ - Instagram и/или Вконтакте. Публикации с результатами осуществляются по завершению соответствующего этапа Розыгрыша (согласно внутреннему графику публикаций).</p>
<p>7. Призовой фонд Розыгрыша.</p>	<p>7.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя 8 (Восемь) призов, из которых - 6 (Шесть) Призов и 2 (Суперприза). На каждом этапе Розыгрыша разыгрывается по 2 (Два) приза (по одному призу для каждого Победителя), из которых:</p> <p>7.1.1. Призы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Наушники с микрофоном Apple AirPods with Charging Case, Bluetooth, вкладыши, белый, 6 шт.</li> </ul> <p>7.1.2. Суперпризы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Смартфон Apple iPhone XR 64 ГБ, черный, 1 шт.</li> <li>- Смартфон Apple iPhone XR 64 ГБ, коралловый, 1шт.</li> </ul> <p>7.2. Призы и Суперпризы получают 8 (Восемь) Победителей из общего числа Победителей (8 (Восемь) человек) из которых:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 (Шесть) Наушников с микрофоном Apple AirPods with Charging Case, Bluetooth передаются равными частями 6 (Шести) Победителям согласно Правилам Розыгрыша;</li> <li>- 2 (Два) Смартфона Apple iPhone XR 64 ГБ передаются равными частями 2 (Двум) Победителям согласно Правилам Розыгрыша;</li> </ul> <p>7.3. На основании п. 28 ст. 217 НК РФ стоимость любых призов, полученных в конкурсах, проводимых в целях рекламы и популяризации товаров, работ и услуг, облагаются по ставке 35% в части превышения 4 000 руб. Организатор, являясь налоговым агентом победителя Конкурса, уплачивает НДФЛ в соответствии с Налоговым кодексом РФ.</p> <p>7.4. Вручается не более одного приза одному Участнику-победителю розыгрыша. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится. Призы, в передаче которых было отказано по основаниям и причинам, прямо указанным в настоящих Правилах, либо победители отказались от их получения, подлежат передаче для розыгрыша на следующем этапе.</p> <p>7.5. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством, определяются в соответствии с действующим</p>

	<p>законодательством Российской Федерации. Организатор несёт функции налогового агента в отношении призов, указанных в п. 7.1.4. Правил в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Организатор вправе удержать налог на доходы физических лиц из денежной составляющей (денежной части приза).</p> <p>7.6. Победителю не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза. Если Организатор не может выполнить функции налогового агента, то Победитель, ставший обладателем Приза, несёт обязанность по уплате всех применяемых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.</p> <p><b>Если победителем признано несовершеннолетнее лицо, получение им приза осуществляется при участии/с согласия законного представителя, действующего в интересах представляемого. Обязанность предоставить указанную/запрашиваемую информацию возлагается на законного представителя такого несовершеннолетнего.</b></p>
<p>8. Правила Розыгрыша</p>	<p>8.1. Чтобы стать Участником первых 3 (Трех) этапов Розыгрыша (далее – Участник) необходимо в период с 01.09.2019 г. по 29.11.2019 г. включительно выполнить следующие условия:</p> <p>8.1.1. Ответить на вопросы теста(ов) одного из этапов Розыгрыша (всего будет 3 (Три) теста – по 1 (Одному) тесту на каждый этап Розыгрыша), который(ые) будет(ут) выкладываться (согласно утвержденному внутреннему графику) в глобальную сеть Интернет на сайте <a href="https://muz-tv.ru/sp/reproduction/">https://muz-tv.ru/sp/reproduction/</a></p> <p>8.1.2. Информирование о появлении новых тестов на сайте <a href="https://muz-tv.ru/sp/reproduction/">https://muz-tv.ru/sp/reproduction/</a> будет производиться при помощи публикаций в социальных сетях телеканала МУЗ-ТВ - Instagram и/или Вконтакте (согласно внутреннему графику Публикаций).</p> <p>8.1.3. Заполнить форму участника с личными данными: ФИО , адрес электронной почты, ссылку на профиль в соц.сетях</p> <p>После того, как Участник ответит на вопросы, ему будет предоставлена «карточка для шеринга».</p> <p>8.1.4. Поделиться в соцсетях «карточкой для шеринга» с соответствующими для каждого этапа хештегами. Всего по 3 (Три) хэштега на каждый этап – 1 (Один) общий и 2 (Два) других разделены по гендерному признаку:</p> <p>1 (Первый) этап - ЗОЖ:  <a href="#">#reProduction_ZOZh</a>  <a href="#">#ZOZh_boy</a>  <a href="#">#ZOZh_girl</a></p> <p>2 (Второй) этап - Любовь:  <a href="#">#reProduction_Love</a>  <a href="#">#Love_boy</a>  <a href="#">#Love_girl</a></p> <p>3 (Третий) этап – Семья:  <a href="#">#reProduction_Family</a>  <a href="#">#Family_boy</a>  <a href="#">#Family_girl</a></p> <p>Чтобы мы смогли засчитать участие в том или ином этапе Розыгрыша Участнику необходимо обязательно поставить общий хэштег</p>

соответствующего этапа и еще один хэштег, который соответствует его половому признаку.

8.2. Чтобы стать Участником 4 (Четвертого) этапа Розыгрыша необходимо:

8.2.1. Пройти первые 3 (Три) этапа Розыгрыша, выполнив все условия в п. 8.

8.2.2. Поделиться в соцсетях «карточкой для шеринга» с соответствующими хештегами для 4 (Четвертого) этапа - СуперИгра. Их также 3 (Три) – 1 (Один) хэштег общий и 2 (Два) других разделены по гендерному признаку.

4 (Четвертый) этап – СуперИгра:

[#reProduction\\_Final](#)

[#reProduction\\_superboy](#)

[#reProduction\\_supergirl](#)

Чтобы мы смогли засчитать участие в 4 (Четвертом) этапе Розыгрыша

Участнику необходимо обязательно поставить общий хэштег данного этапа и еще один хэштег, который соответствует его половому признаку.

8.3. В каждом этапе Розыгрыша один Участник может участвовать только один раз.

8.4. В случае невыполнения/нарушения хотя бы одного из вышеперечисленных условий, Организатор в одностороннем порядке имеет право не допускать Участника к Розыгрышу.

**Организатор не несет ответственности за технические неполадки, возникающие на стороне Участника во время выполнения условий Розыгрыша, за задержки электронных сообщений в социальной сети, за исправность работы социальной сети, за любые технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи участникам Розыгрыша; а также за неознакомление Участников с результатами Розыгрыша; за неполучение от Участников сведений, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора, причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.**

Участник настоящим дает согласие Организатору на использование Организатором предоставленной Участником личной информации, фотографий и интервью в период проведения Розыгрыша, а также разрешает использовать, путем размещения в публикациях в социальных сетях телеканала МУЗ-ТВ - Instagram и Вконтакте. Участник, признанный победителем, обязуется также по просьбе Организатора принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателем приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на изображение, использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с его участием в Розыгрыше, при распространении рекламной информации о Розыгрыше. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору. По требованию Организатора Участник обязуется предоставить Организатору письменное согласие на указанные в настоящем пункте публикации ФИО, фотографий и интервью Участника.

В случае если к Организатору будут предъявлены претензии со стороны третьих лиц в отношении предоставленной Участником личной

	<p><b>информации, Участник обязуется возместить Организатору в полном объеме убытки, понесенные Организатором в связи с такими претензиями.</b></p>
<p>9. Критерии определения Победителей Розыгрыша</p>	<p><b>Победитель - обладатель Приза, определяется следующим образом:</b></p> <p>9.1. Организатор Розыгрыша определяет победителей всех этапов Розыгрыша путем рандомной выборки по соответствующим для каждого этапа хештегам:</p> <p>1 (Первый) этап - ЗОЖ:  #reProduction_ZOZh  #ZOZh_boy  #ZOZh_girl</p> <p>2 (Второй) этап - Любовь:  #reProduction_Love  #Love_boy  #Love_girl</p> <p>3 (Третий) этап – Семья:  #reProduction_Family  #Family_boy  #Family_girl</p> <p>4 (Четвертый) этап – СуперИгра:  #reProduction_Final  #reProduction_superboy  #reProduction_supergirl</p> <p>9.2. Победителями каждого этапа Розыгрыша могут стать только 2 Участника, которые выполнили все условия, указанные в п. 8 настоящих Правил. Победители получают Призы. В случае дисквалификации Участника, призовое место получает Участник, занимающий следующую строчку рейтинга.</p> <p>9.3. Получение Приза происходит либо путем личной передачи Победителю в офисе Организатора, либо путем отправки по почте, но в этом случае ответственность за целостность и своевременность получения Приза Организатор Розыгрыша не несет. Также срок получения Победителем Приза может выходить за пределы, установленные в Правилах. В случае, если любой приз возвращен по причине "Отказ от получения", он не может быть повторно востребован победителем. Претензии по неполученным призам не принимаются.</p> <p>9.4. Организатор оповещает Участников о Победителях путем указания имен/аккуантов Победителей в (информация о публикациях указана в п. 6 настоящих Правил) и в этой же публикации сообщает о выигрыше.</p> <p>9.5. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Розыгрыше (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), расходы на проезд до г. Москвы, проживание в г. Москве и другие расходы, связанные с получением приза, оплачиваются Победителем (Участником) самостоятельно.</p>
<p>10. Права Участника.</p>	<p>Участник имеет право:</p> <p>10.1. Принимать участие в Розыгрыше в порядке, определенном Правилами</p> <p>10.2. В случае признания Победителем требовать выдачи Приза в срок до даты проведения Розыгрыша - до 15.12.2019 г.</p>

11. Обязанности Участника.	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. При участии в Розыгрыше указывать достоверные личные данные,</p> <p>11.2. После выигрыша Приза Победитель обязан в течение 03 (Трех) дней с даты объявления Победителей (с указанием их имен/аккаунтов) в публикациях в социальных сетях телеканала МУЗ-ТВ - Instagram и/или Вконтакте (информация о публикациях указана в п. 6 настоящих Правил) предоставить ответ, подтверждающий готовность получить Приз и подтвердить личные данные, предоставленные при участии в Розыгрыше, а также предоставить иную информацию, необходимую для передачи Приза.</p>
12. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Участнику, не ответившему в срок, указанный в пп. 11 и 14 настоящих Правил, или предоставившему не достоверные личные данные.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять / приостановить проведение Розыгрыш и/или аннулировать его результаты (полностью или частично) в одностороннем порядке в любое время, при этом уведомив участников об изменении Правил или отмене Розыгрыша в порядке, указанном в п. 6 Правил.</p> <p>12.3. Исключить Участника из Розыгрыша, если содержание его публикации (п.8.1.4., п. 8.2.2.) по решению Организатора, противоречит настоящим Правилам, законам РФ, принципам морали и нравственности, порочит честь и достоинство других лиц, имеет рекламный характер, нарушает права третьих лиц.</p> <p>12.4. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных.</p> <p>12.5. Запрашивать у участника дополнительные данные, необходимые для подтверждения личности участника.</p> <p>12.6. Отказать Участнику в участии в Розыгрыше и/или в выдаче приза, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• не будут соблюдены условия, указанные в п. 8 Правил Розыгрыша,</li> <li>• Участник указал (при регистрации и/или авторизации) недостоверные и/или ложные (в том числе и ошибочных) персональные данные,</li> <li>• если Организатор сочтет Участника Призоловом.</li> </ul> <p>Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);</li> <li>- зарегистрировавшееся без фотографии или с фото, по которому нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;</li> <li>- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;</li> <li>- анкета Участника при прохождении регистрации не заполнена полностью (включая, но не ограничиваясь: ФИО, дата рождения, пол, место жительства (город), группы и т.п.).</li> </ul>
13. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Розыгрыш в порядке, определенном Правилами.</p> <p>13.2. Выдать (направить) призы Участникам, признанными Победителями этапов Розыгрыша в срок до 15.12.2019 г. включительно.</p> <p>Организатор оставляет за собой право продлить период вручения (направления) призов Победителям.</p>
14. Порядок получения приза.	<p>14.1. Выдача (направление) Приза происходит в период с 01.09.2019 по 15.12.2019 включительно.</p>

	<p>Организатор по одностороннему решению оставляет за собой право продлить период вручения (направления) призов Победителям за пределы, установленные Правилами.</p> <p>По запросу Организатора Розыгрыша Победители обязаны предоставить все нужные сведения и документы в течении установленного Организатором срока.</p> <p>14.2. В случае, если Победитель потребует направить ему Приз по почте, то ответственность за целостность и своевременность получения Приза Организатор Розыгрыша не несет. В таком случае срок вручения Приза может выходить за пределы, установленные в Правилах.</p> <p>14.3. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается.</p> <p>14.4. Правилами Розыгрыша не предусмотрено хранение не востребованного приза.</p> <p>14.5. Организатор оповещает Участников о Победителях путем указания их имен/аккуанутов в своих публикациях в социальных сетях телеканала МУЗ-ТВ - Instagram и/или Вконтакте и в этой же публикации сообщает о выигрышах. В случае, если Участник Розыгрыша не выходит на связь в течение 03 (Трех) и более дней (после признания его Победителем и указания его имени в публикации), то он по одностороннему решению Организатора может лишиться статуса Победителя и возможности получения Приза.</p> <p>14.6. Победитель Розыгрыша для получения приза обязуется представить Организатору следующую информацию: ФИО, дата рождения, адрес регистрации с почтовым индексом и адрес доставки, email, контактный телефон, копия паспорта гражданина РФ, копия ИНН, копия СНИЛС. Для получения приза может потребоваться подписание дополнительных документов с Организатором, о чем соответствующему победителю будет сообщено отдельно.</p> <p>14.7. В случае не предоставления необходимых сведений, если победитель затягивает предоставление необходимых сведений и документов (не отвечает в течение 03 (Трех) и более дней), то Организатор вправе считать такого победителя не выходящим на связь и применить последствия, предусмотренные в пп. 14.5. Правил.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. Участником Розыгрыша может стать лицо, имеющее гражданство РФ, постоянно проживающий на территории РФ.</p> <p>15.2. Участие в Розыгрыше автоматически подразумевает ознакомление Участника с Правилами.</p> <p>15.3. Сотрудники Организатора и Заказчика, а также члены их семей не имеют права участвовать в Розыгрыше.</p> <p>15.4. Участвуя в Розыгрыше, Участник тем самым дает свое согласие на использование своей личной информации Организатором в целях социальной рекламы Минздрава, указанных в Правилах, и самого Розыгрыша, а также для анонсирования результатов Розыгрыша, без выплаты вознаграждения Участнику.</p>
<p>16. Согласие участника Розыгрыша на обработку его персональных данных, перечень</p>	<p>16.1. Принимая участие в Розыгрыше, участник / законный представитель в случае участия несовершеннолетнего дает согласие Организатору Розыгрыша на обработку своих персональных данных.</p> <p>16.2. Перечень персональных данных участников Розыгрыша / законного представителя несовершеннолетнего, обработка которых будет осуществляться: ФИО, дата рождения, адрес регистрации с почтовым индексом</p>

<p>персональных данных участника Розыгрыша, обработка которых будет осуществляться Организатором Розыгрыша, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Розыгрыша</p>	<p>и адрес доставки, email, контактный телефон, копия паспорта гражданина РФ, копия ИНН, копия СНИЛС.</p> <p>16.3. Цели обработки персональных данных: обработка персональных данных осуществляется исключительно в целях проведения Розыгрыша, а именно для проведения Розыгрыша, определения победителей Розыгрыша и осуществления выдачи призов Победителям Розыгрыша.</p> <p>16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка победителей Розыгрыша), использование для предоставления призов Победителям, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения итоговой документации (5 (Пять) лет после окончания проведения Розыгрыша)).</p> <p>16.5. Лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные: Заказчик Розыгрыша, и третьи лица, отвечающие за размещение результатов определения Победителей на сайте <a href="https://muz-tv.ru/sp/reproduction/">https://muz-tv.ru/sp/reproduction/</a> и в публикациях в социальных сетях телеканала МУЗ-ТВ - Instagram и/или Вконтакте а Цель передачи данных указанным лицам – публикация результатов Розыгрыша (информации о Победителях Розыгрыша).</p> <p>16.6. Трансграничная передача персональных данных осуществляться не будет.</p> <p>16.7. Срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Розыгрыша: с 01.09.2019 по 15.12.2019 г. Организатором Розыгрыша, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Розыгрыша и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. При работе с персональными данными Участников Организатор действует исключительно в рамках ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года</p> <p>16.8. Участвуя в Розыгрыше, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Розыгрыше.</p> <p>16.9. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных</li> <li>- требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки</li> <li>- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.</li> </ul> <p>Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- также и иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.</li> </ul>
--	---

Дата редакции правил Розыгрыша 16.08. 2019.