

**Правила организации и проведения конкурса
«#НАКАЧАЙ СВОЕ ЛЕТО» (далее – «Правила»)**

1. Наименование Конкурса (далее – «Конкурс»)	Конкурс «#НАКАЧАЙ СВОЕ ЛЕТО»	
2. Информация об Организаторе Конкурса	Наименование	ООО «Муз ТВ Операционная компания»
	Почтовый адрес	105066 Москва, Ольховская, д.4, корп.2, 4 этаж, пом. 455
	Обратная связь	По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, можно связаться по электронной почте kkoroleva@muz-tv.ru
3. Информация о Партнере Конкурса	Наименование	ООО «Яндекс.Медиасервисы»
	Почтовый адрес	115035, город Москва, Садовническая ул, д. 82 стр. 2, помещ. 10а05
4. Сроки и этапы проведения Конкурса	<p>4.1. Общий период проведения Конкурса с 22.07.2024 г. по 31.08.2024 г., включая обе даты.</p> <p>4.1.1. Организатор Конкурса каждый день с понедельника по пятницу в период проведения Конкурса в течение дня подводит итоги Конкурса и определяет Победителей.</p> <p>4.2. Вручение призов Конкурса осуществляется в течение 90 (девяноста) дней с момента объявления победителей согласно п.10.2 настоящих Правил.</p>	
5. Территория и цель проведения Конкурса	<p>5.1. Конкурс проводится на всей территории России в глобальной сети Интернет сайте www.muz-tv.ru на странице сайта https://sp.muz-tv.ru/summer2024/#/main</p> <p>5.2. Целью проведения Конкурса является популяризация (реклама), продвижение телеканала МУЗ и сайта www.muz-tv.ru.</p>	
6. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса	<p>6.1. Информирование участников Конкурса осуществляется следующими способами:</p> <p>6.1.1. размещения Правил в глобальной сети Интернет, об их изменениях, дополнениях по адресу www.muz-tv.ru на странице сайта https://sp.muz-tv.ru/summer2024/#/main на весь срок проведения Конкурса;</p> <p>6.1.2. результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет www.muz-tv.ru на странице сайта https://sp.muz-tv.ru/summer2024/#/main в срок, указанный в п. 4.2 настоящих Правил.</p>	
7. Призовой фонд Конкурса	<p>7.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором и Партнером.</p> <p>7.2. Призовой фонд, сформированный Партнером, включает в себя 90 (девяноста) подписок на музыкальный сервис «Яндекс.Музыка» сроком действия - 12 месяцев. Каждый Победитель получает по 1 (одной) подписке на музыкальный сервис «Яндекс.Музыка».</p> <p>7.3. Призовой фонд, сформированный Организатором, включает в себя 2 билета на концерт «День Рождения МУЗ-ТВ» в Кремле и 2 билета на пассажирский транспорт туда-обратно из ближайшего населённого пункта от места пребывания Победителя, где есть транспортное сообщение, до места проведения концерта * (населённый пункт определяется по согласованию между Организатором и Победителем), а также Дополнительный денежный приз**.</p> <p>Организатор, являясь налоговым агентом Победителя Конкурса, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ со стоимости выданных призов в соответствии с Налоговым кодексом РФ.</p> <p>* Вид пассажирского транспортного средства (авиа-, железнодорожный-, автобусный транспорт), осуществляющего перевозку Победителя, определяется Организатором самостоятельно. Организатор не обеспечивает проживание, а также иные сопутствующие расходы Победителя в месте проведения концерта.</p> <p>** Победитель награждается Дополнительным денежным призом по решению Организатора. Размер Дополнительного денежного приза определяется по усмотрению Организатора. Победитель награждается Дополнительным призом только совместно с Призом, указанным в п.7.3. Правил.</p> <p>7.3.1. Победителем становится участник, набравший максимальное количество побед за все время проведения Конкурса.</p>	
8. Правила проведения Конкурса	<p>8.1. Для участия в Конкурсе необходимо:</p> <p>8.1.1. В период проведения Конкурса зарегистрироваться на сайте www.muz-tv.ru ;</p> <p>8.1.2. Смотреть программу в эфире телеканала «МУЗ» «Плейлист Лето» (далее – программа);</p> <p>8.1.3. Во время программы сканировать QR-код камерой телефона, который ведет на страницу сайта https://sp.muz-tv.ru/summer2024/#/main, и кликать максимальное количество раз по предмету, надувая его.</p>	

	<p>8.2. Организатор оставляет за собой право принимать решение о том, какое количество графических плашек с QR-кодами и в каком порядке будет размещено во время программы в эфире телеканала «МУЗ».</p> <p>8.3. Не допускается использование нечестных методов набора призовых баллов – скрипты, боты и т.п.</p>
9. Требования к Участникам	<p>9.1. Граждане РФ от 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ.</p> <p>9.2. Сотрудники Организатора, а также члены их семей не имеют права участвовать в Конкурсе.</p>
10. Критерии определения Победителей Конкурса	<p>10.1. Победитель - обладатель Приза, определяется следующим образом:</p> <p>10.1.1. Каждый день с понедельника по пятницу Организатор определяет по 3 (три) Победителя среди участников, набравших максимальное количество кликов во время надувания предмета в эфире программы на телеканале «Муз».</p> <p>Всего в период проведения Конкурса Организатор определит 90 Победителей.</p> <p>10.2. Победители объявляются каждый день на странице Конкурса по адресу https://sp.muz-tv.ru/summer2024/#/main в течение дня.</p> <p>10.3. Участник может играть неограниченное количество раз, однако Победителем он может стать только один раз в неделю.</p> <p>10.4. Получение Приза происходит в порядке, предусмотренном в п.16 Правил.</p>
11. Права Участника	<p>Участник имеет право:</p> <p>11.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.</p> <p>11.2. случае признания Победителем требовать выдачи Приза при условии выполнения требований для принятия Приза, предусмотренных Правилами.</p>
12. Обязанности Участника	<p>Участник обязуется:</p> <p>12.1. при регистрации и/или авторизации Участник Конкурса обязуется указывать достоверные личные данные,</p> <p>12.2. после выигрыша Приза Победитель обязан в течение 90 дней с даты опубликования результатов Конкурса предоставить ответ, подтверждающий готовность получить Приз и подтвердить личные данные, предоставленные при регистрации участия в Конкурсе, а также предоставить информацию и документы, указанные в п. 15 настоящих Правил, необходимые для передачи Приза и выполнить действия, предусмотренные Правилами.</p>
13. Права Организатора	<p>Организатор вправе:</p> <p>13.1. Изменять Правила или отменять Конкурс в одностороннем порядке в любое время, при этом уведомив участников об изменении Правил или отмене Конкурса в порядке, указанном в п. 6.1.1 Правил.</p> <p>13.2. отказать Участнику в участии в Конкурсе и/или в выдаче Приза, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участник не соблюдал условия Правил; - Участник указал (при регистрации и/или авторизации) недостоверные и/или ложные (в том числе и ошибочных) персональные данные и/или отказался от предоставления информации и документов, необходимых для участия и/или получения Приза; - Участник является Призоловом*. <p>*Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями), использует чужие творческие работы для получения Приза. <p>13.3. Организатор не несет ответственность за любой ущерб, который может быть нанесен Участнику в связи с его участием в Конкурсе, получением им Приза и его использованием, за ошибки при оформлении документов, допущенные в связи с недостоверным предоставлением Участником своих данных, за ущерб, нанесенный Участнику или его имуществу по вине третьих лиц, за нарушения Участником законов Российской Федерации и за возникшие при этом последствия, за любой вред, причиненный Участником третьим лицам.</p>
14. Обязанности Организатора	<p>Организатор обязуется:</p> <p>14.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p>
15. Обязанности Партнера	<p>Партнер обязуется:</p> <p>15.1. Выдать (направить) Приз Участнику, признанному победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.</p>
16. Порядок	<p>16.1. Выдача Приза осуществляется Партнером и Организатором в период, указанный в п.4.2.</p>

получения приза	<p>Правил.</p> <p>16.2. Каждый день в период проведения Конкурса Организатор публикует данные о Победителях на сайте https://sp.muz-tv.ru/summer2024/#/main. Дополнительно Организатор в течение 7 (семи) рабочих дней после определения Победителей связывается с Победителем путем отправки личного сообщения по электронной почте с адреса, имеющего домен @muz-tv.ru, или телефонного звонка по почте/телефону, указанных Участником при регистрации на сайте www.muz-tv.ru, и сообщает о выигрыше.</p> <p>16.3. В случае готовности принять Приз Победитель обязан письменно ответным сообщением в течение 10 (десяти) дней с момента его получения подтвердить готовность и предоставить Организатору следующую информацию путем направления на электронную почту сотрудника с доменом media1.ru: ФИО, дата рождения, email, контактный телефон, данные паспорта гражданина РФ. Указанные сведения необходимы для оформления билетов на пассажирскую перевозку, билетов на концерт, а также для уплаты налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством. Для получения Приза может потребоваться подписание дополнительных документов с Организатором, о чем соответствующему Победителю будет сообщено отдельно.</p> <p>16.4. После получения необходимой информации от Победителя Партнер направляет Приз Победителю на электронный адрес почты Победителя.</p> <p>16.5. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается.</p> <p>16.6. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованного приза. В случае если в течение срока, указанного в п.15.3. Правил, Победители не откликнутся на сообщение о победе или не предоставят всю необходимую информацию, то Приз остается у Партнера либо по решению Организатора может быть выбран другой Победитель.</p>
17. Дополнительные условия	17.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление Участника с Правилами.
18. Согласие участника Конкурса на обработку его персональных данных	<p>18.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает согласие Организатору Конкурса на обработку своих персональных данных.</p> <p>18.2. Перечень персональных данных участников Конкурса, обработка которых будет осуществляться:</p> <p>18.2.1. при регистрации Участника на Сайте: никнейм, имя, фамилия, город, дата рождения, адрес электронной почты, мобильный телефон, идентификатор в социальной сети, данные логина и пароля, пол, фотография (если Участник ее добавил в профиль).</p> <p>18.2.2. персональные данные Победителя Конкурса: email, ФИО</p> <p>18.3. Цели обработки персональных данных:</p> <p>18.3.1. регистрации (авторизации) участника Конкурса на Сайте;</p> <p>18.3.2. проведение Конкурса, определение Победителей Конкурса, выдача призов Победителям Конкурса;</p> <p>18.4. Перечень действий с персональными данными: сбор персональных данных, их использование, запись, систематизация, накопление, хранение на сервере, уточнение (обновление, изменение) после внесения изменений, извлечение, анализ, сортировка, передача (предоставление, доступ) по телекоммуникационным каналам связи, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.</p> <p>Трансграничная передача персональных данных осуществляться не будет.</p> <p>18.5. Лица, которые могут обрабатывать персональные данные по поручению:</p> <p>— ООО «Медиа-1 Менеджмент» (105066, город Москва, ул. Ольховская, д.4, корп.2, этаж 4 ОГРН: 1087746178453) в целях ведения бухгалтерского и налогового учета.</p> <p>18.6. Лица, которым могут быть переданы персональные данные:</p> <p>— партнерам – юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, участвующим в проведении Конкурса;</p> <p>— лицам, обеспечивающим сбор веб-аналитики (в том числе – лицам, осуществляющим управление или использование следующих систем: Яндекс Метрика, 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16);</p> <p>18.7. Участник Конкурса выражает свое согласие на распространение следующих данных</p>

среди неограниченного круга лиц на странице в аккаунтах Организатора социальных сетях (на Сайте), в эфире телеканала МУЗ: имя, фамилия, никнейм, город, возраст.

18.8. В случае признания Участника Конкурса Победителем, такой Участник Конкурса выражает согласие на распространение данных среди неограниченного круга лиц путем публикации данных сведений на Сайте, в эфире телеканала «МУЗ»: имя, фамилия, возраст, город.

18.9. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе, как операторе его персональных данных;
- отозвать согласие;
- требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- требовать от Организатора принятия мер, направленных на защиту персональных данных.

18.10. Обработка персональных данных осуществляется как со средствами автоматизации, так и без таковых. Обработка персональных данных осуществляется до достижения заявленных целей обработки или до момента получения отзыва согласия субъекта персональных данных на обработку его данных, если иные основания обработки персональных данных отсутствуют.

18.11. Персональные данные хранятся Организатором в пределах установленного законодательством срока об архивном деле, а также законодательством о рекламе, о бухгалтерском и налоговом учете, и иным законодательством, применимым к сложившимся отношениям.