

Правила организации и проведения конкурса «МУЗ ЗАКРУТКА» (далее – «Правила»)

1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс)	Конкурс «МУЗ ЗАКРУТКА»	
2. Информация об Организаторе Конкурса	Наименование	ООО «Муз ТВ Операционная компания»
	Почтовый адрес	105066, город Москва, Ольховская, д.4, корп.2, 4 этаж, пом. 455
	Обратная связь	По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, можно связаться по электронной почте dlubyannikova@muz-tv.ru
3. Сроки и этапы проведения Конкурса	3.1. Общий период проведения Конкурса с 00:00 часов по мск. времени 14.07.2025 по 23:59 часов по мск. 24.08.2025, включая обе даты. 3.1.1. Подведение итогов Конкурса и объявление победителей Конкурса осуществляется ежедневно в 20:00 и каждый понедельник по итогам прошедшей конкурсной недели не позднее 12.00 согласно п.11 Правил. 3.1.2. Вручение призов Конкурса осуществляется в сроки и в порядке согласно п. 14 Правил. 3.1.3. Сроки проведения Конкурса, указанные в настоящем разделе, могут быть изменены по усмотрению Организатора. 3.1.4. Сроки проведения Конкурса определяются в соответствии с часовым поясом UTC (SU) +3 (московское время).	
4. Территория и цель проведения Конкурса.	4.1. Конкурс проводится на всей территории России в сети Интернет на сайте www.muz-tv.ru (далее- Сайт). 4.2. Целью проведения Конкурса является популяризация (реклама), продвижение телеканала МУЗ и сайта www.muz-tv.ru, привлечение внимания к деятельности Партнеров.	
5. Порядок и способ информирования участников Конкурса	5.1. Правила Конкурса, а также иная информация о Конкурсе размещается Организатором на Сайте www.muz-tv.ru .	
6. Призовой фонд Конкурса.	6.1. Призовой фонд Конкурса (далее – Приз) формируется Организатором. 6.2. Призовой фонд (далее – Приз) Конкурса для Победителя по итогам отчетной недели проведения Конкурса включает в себя 2 билета на концерт, указанный в п.6.3. Правил, и 2 билета на пассажирский транспорт туда-обратно из ближайшего населённого пункта от места пребывания Победителя, где есть транспортное сообщение с местом проведения концерта (населённый пункт определяется Организатором). Вид пассажирского транспортного средства (авиа-, железнодорожный-, автобусный транспорт), осуществляющего перевозку Победителя, определяется Организатором самостоятельно. Организатор не обеспечивает проживание, а также иные сопутствующие расходы Победителя в месте проведения концерта. 6.3. Перечень концертов, на которые предоставляются билеты Победителям. 6.3.1. 1 победитель – 16.08.2025 г. группа ЗВЕРИ Москва, БСА "Лужники". (Билеты на концерт предоставляет партнёр ООО «Мельница №1») 6.3.2. 1 победитель (один победитель в неделю) – 18.10.2025 г. Мари Краймбрери Москва, ВТБ Арена – Центральный стадион «Динамо» (Малая арена) (Билеты на концерт предоставляет партнёр ООО «Артлайф») 6.3.3. 1 победитель – 20.12.2025 г. БАСТА ,Газпром Арена в г. Санкт – Петербург. (Билеты на концерт предоставляет партнёр ИП Егоров С.Г.) 6.3.4. 1 победитель – 18.10.2025 Сергей Лазарев Москва, Live Арена (Билеты на концерт предоставляет партнёр ООО «Артисты и Звёзды») 6.3.5. 1 победитель – 28.11.2025 г. на «Иванушки International» в Москве в Live Арена. (Билеты на концерт предоставляет партнёр ООО «МСМ») 6.3.6. 1 победитель – 14.12.2025 г. на «Дискотека Авария» в Москве в Live Арена. (Билеты на концерт предоставляет партнёр ООО «Артисты и Звёзды») 6.4. Призовой фонд включает в себя 90 (Девяносто) подписок на музыкальный сервис «Яндекс.Музыка» сроком действия – 12 месяцев. Каждый день 3 Победителя получают по 1 (одной) подписке на музыкальный сервис «Яндекс.Музыка». 6.4. Организатор, являясь налоговым агентом Победителя Конкурса, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ со стоимости выданных Призов в соответствии с Налоговым кодексом РФ.	

	Победитель награждается Дополнительным денежным призом по решению Организатора в случае, если стоимость Приза превысит 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, включая НДС. Размер Дополнительного денежного приза определяется по усмотрению Организатора. Победитель награждается Дополнительным призом только совместно с Призом, указанным в п.6.2. Правил. 6.5. Перечень концертов, а также количество победителей на них, указанные в п.6.3 Правил, могут быть изменены Организатором по своему усмотрению. Ответственность за проведение, отмену концерта, изменение даты концерта, предоставление билетов Победителям несет партнер.
7. Правила Конкурса	7.1. Для участия в Конкурсе необходимо: 7.1.1. В период проведения Конкурса зарегистрироваться на сайте www.muz-tv.ru ; 7.1.2. Смотреть программу в эфире телеканала «МУЗ» «Плейлист лето» (далее – программа); 7.1.3. Во время программы сканировать QR-код камерой телефона, который ведет на страницу сайта https://muz-tv.ru/summer2025 и кликать максимальное количество раз по предмету, надувая его. 7.2. Организатор оставляет за собой право принимать решение о том, какое количество графических плашек с QR-кодами и в каком порядке будет размещено во время программы в эфире телеканала «МУЗ». 7.3. Не допускается использование нечестных методов набора призовых баллов – скрипты, боты и т.п.
8. Требования Участникам	8.1. Граждане РФ от 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ. 8.2. Сотрудники Организатора, а также члены их семей не имеют права участвовать в Конкурсе.
9. Критерии определения Победителей Конкурса	9.1. Победитель - обладатель Приза. Всего в период проведения Конкурса Организатор определит 97 Победителей. Победители определяются следующим образом: 9.1.1. Каждый день с понедельника по пятницу Организатор определяет по 3 (три) Победителя среди участников, набравших максимальное количество кликов во время надувания предмета в эфире программы на телеканале «Муз» за день, которые получают Приз, указанный в п.6.4. Правил. 9.1.2. Каждый понедельник по итогам конкурсной недели, определяется по 1 (одному) победителю, набравшему максимальное количество кликов: • по итогам 1 и 2 недели в период с 14.07.2025 по 27.07.2025 Победитель получает Приз, указанный в п.6.3.1. Правил. • по итогам 3 недели в период с 28.07.2025 по 03.08.2025 Победитель получает Приз, указанный в п.6.3.2. Правил. • по итогам 4 недели в период с 04.08.2025 по 10.08.2025 Победитель получает Приз, указанный в п.6.3.3. Правил. • по итогам 5 недели в период с 11.08.2025 по 17.08.2025 Победитель Приз, указанный в п.6.3.4. Правил. • по итогам 6 недели в период с 18.08.2025 по 24.08.2025 Победитель Приз, указанный в п.6.3.5. Правил 9.2. Победители объявляются на странице Конкурса по адресу https://muz-tv.ru/summer2025 9.3. Участник может играть неограниченное количество раз, однако Победителем по итогам конкурсной недели он может стать только один раз в течение проведения Конкурса. 9.4. Получение Приза происходит в порядке, предусмотренном в п.14 Правил.
10. Права Участника	10.1. Участник имеет право: 10.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определённом Правилами. 10.1.2. в случае признания Победителем требовать выдачи Приза при условии выполнения требований для принятия Приза, предусмотренных Правилами.
11. Обязанности Участника	11.1. Участник обязуется: 11.1.1. при регистрации обязуется указывать достоверные личные данные 11.2.1. после выигрыша Приза Победитель обязан в течение 30 дней с даты опубликования результатов Конкурса по итогам отчетной недели, но в любом случае до даты проведения концерта, подтвердить Организатору свою готовность получить Приз, а также предоставить необходимые данные для передачи Приза.
12. Права Организатора	12.1. Изменять Правила или отменять Конкурс в одностороннем порядке в любое время, разместив на сайте https://muz-tv.ru/summer2025 новую редакцию правил в соответствии с п. 5.1. Правил. 12.2. отказать Участнику в участии в Конкурсе и/или в выдаче Приза, если:

	- Участник не соблюдал условия Правил; - Участник не зарегистрировался на странице проведения Конкурса; - Участник указал (при регистрации и/или авторизации) недостоверные и/или ложные (в том числе и ошибочных) персональные данные и/или отказался от предоставления информации и документов, необходимых для участия и/или получения Приза; - Участник является Призоловом*. *Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: - зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями), использует чужие творческие работы для получения Приза. 12.3. Организатор не несет ответственность за любой ущерб, который может быть нанесен Участнику в связи с его участием в Конкурсе, получением им Приза и его использованием, за ошибки при оформлении документов, допущенные в связи с недостоверным предоставлением Участником своих данных, за ущерб, нанесенный Участнику или его имуществу по вине третьих лиц, за нарушения Участником законов Российской Федерации и за возникшие при этом последствия, за любой вред, причиненный Участником третьим лицам.
13. Обязанности Организатора	Организатор обязуется: 13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном Правилами. 13.2. Предоставить необходимые данные Победителя Конкурса Партнерам для выдачи последним Приза (билета на концерт) Победителям.
14. Порядок получения приза.	14.1. Выдача Приза осуществляется Организатором не позднее, чем за 20 дней до даты проведения соответствующего концерта, указанного в п.6.3 Правил. 14.2. В течение 14 рабочих дней после подведения итогов Конкурса каждой отчетной недели Организатор связывается с Победителем путем отправки личного сообщения по электронной почте с адреса, имеющего домен @media-1.com / @muz-tv.ru или телефонного звонка по почте/телефону, указанных Победителем при регистрации на Конкурс, и сообщает о выигрыше. 14.3. В случае готовности принять Приз победитель обязан в течение 7 дней с момента размещения Организатором результатов Конкурса на Сайте связаться с Организатором. Если в течение этого времени победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором, и Организатор не может связаться с победителем по указанным им контактным данным, Приз признаётся невостребованным. 14.4. Победитель предоставляет Организатору следующие данные: ФИО, дата рождения, адрес места проживания (адрес доставки), адрес электронной почты, контактный телефон, ИНН, паспортные данные гражданина РФ: серия, номер, код подразделения, кем и когда выдан, адрес регистрации. Указанные сведения необходимы для оформления билетов на пассажирскую перевозку, а также для уплаты налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством. 14.5. Для получения Приза может потребоваться подписание дополнительных документов с Организатором, о чем Победителю сообщается отдельно. 14.6. После получения необходимой информации и документов от Победителя Организатор и Партнер обязуются передать Приз Победителям путем направления на контактный адрес электронной почты Победителя. Организатор обеспечивает предоставление Победителю билетов на транспортную перевозку до места проведения концерта. Партнер, указанный в п.6.3. Правил, обеспечивает предоставление билетов на концерт. 14.7. При получении Приза Победителем и Организатором (Партнером) подписывается акт приёма-передачи Приза. В случае отправки Приза по почте, Победитель подписывает присланный Организатором акт и присылает Организатору в скан копии. В случае не подписания акта Организатор имеет право удерживать Приз. 14.8. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается. 14.9. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованного приза. В случае если в течение срока, указанного в п.14.3. Правил, Победители не откликнутся на сообщение о победе или не предоставят все необходимые документы и информацию, то Приз не выдается Победителю.
15. Дополнительные условия.	15.1. Участие в Конкурсе, регистрация на Сайте Организатора, автоматически подразумевает ознакомление Участника с Правилами Конкурса, Политикой конфиденциальности, дачу согласия на обработку персональных данных и дачу согласия на рассылку информации о ходе Конкурса.

16. Согласие участника Конкурса на обработку его персональных данных	16.1. Персональные данные участников и победителей конкурса обрабатываются Организатором/Партнером Конкурса на основании п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона РФ №152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» (далее - ФЗ-152) и Правил, Способы обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ, распространение), блокирование, удаление, уничтожение автоматизированным и неавтоматизированным способом. Обработка персональных данных осуществляется Организатором/Партнером, а также иными третьими лицами, привлекаемыми для проведения Конкурса. 16.2. Цели и перечень обработки персональных данных участников и победителей Конкурса: 16.2.1. для идентификации лиц в качестве участников Конкурса и определении победителей Конкурса - данные участника, указанные на Сайте при регистрации на нем: никнейм, имя, фамилия, город, дата рождения, IP-адрес, адрес электронной почты, мобильный телефон, идентификатор в социальной сети, пол, фотография (если участник ее добавил в профиль при авторизации/регистрации на Сайте). 16.2.2. Для уплаты НДФЛ за победителя Конкурса и передачи приза (в том числе для приобретения проездных документов) - данные победителя Конкурса: ФИО, дата рождения, адрес места проживания (адрес доставки), email, контактный телефон, ИНН, паспортные данные гражданина РФ: серия, номер, код подразделения, кем и когда выдан, адрес регистрации. 16.3. Третьи лица, которые могут обрабатывать персональные данные по поручению: 16.3.1. ООО «Медиа-1 Менеджмент» (105066, город Москва, ул. Ольховская, д.4, корп.2, этаж 4 ОГРН: 1087746178453) в целях ведения бухгалтерского и налогового учета за Организатора. 16.3.2. ООО «Медиа Бизнес Солюшенс» (125124, г. Москва, ул. Правды, д. 15, стр. 2, ком. 116, ОГРН: 1177746569131) в целях ведения бухгалтерского и налогового учета за Организатора. 16.4. Третьи лица, которым могут быть переданы персональные данные: 16.4.1. Провайдер услуг веб-аналитики: ООО «Яндекс» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16). 16.4.2. Организации, оказывающие услуги пассажирских перевозок, авиаперелетов. 16.4.3. Партнеры, указанные в п. 6.3.. 16.5. Права участника Конкурса как субъекта персональных данных: 16.5.1. получать сведения об Организаторе/Партнере, как об операторах его персональных данных; 16.5.2. требовать от Организатора/Партнера как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; 16.5.3. требовать прекращения обработки персональных данных в рамках Правил, направив соответствующее заявление Организатору на адрес dpo@media-1.ru с указанием наименования Конкурса и данных, указанных на Сайте при выполнении конкурсного задания. 16.6. Персональные данные участников Конкурса обрабатываются Организатором в течение срока действия Конкурса и 30 (тридцати) календарных дней после его завершения. 16.7. Направление участником требования о прекращении обработки персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза. 16.8. После получения требования участника о прекращении обработки персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки уполномоченным лицом, действующим по поручению Организатора, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок не превышающий 30 (тридцать) дней с даты получения заявления о прекращении обработки, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта на основаниях, предусмотренных ФЗ-152, а также законодательством о рекламе, и иным законодательством, применимым к сложившимся отношениям. 16.9 Рассмотрение требования о прекращении обработки персональных данных победителя осуществляется Партнерами в соответствии с ФЗ-152 и его локально-нормативными актами.
---	--