

**Правила организации и проведения конкурса  
«#ПРОКАЧАЙ СВОЮ ЁЛКУ» (далее – «Правила»)**

1. Наименование Конкурса (далее – «Конкурс»)	Конкурс «#ПРОКАЧАЙ СВОЮ ЁЛКУ»	
2. Информация об Организаторе Конкурса	Наименование	ООО «Муз ТВ Операционная компания»
	Почтовый адрес	105066 Москва, Ольховская, д.4, корп.2, 4 этаж, пом. 455
	Обратная связь	По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, можно связаться по электронной почте <a href="mailto:dlubyannikova@muz-tv.ru">dlubyannikova@muz-tv.ru</a>
3. Информация о Партнере №1 Конкурса	Наименование	ООО «Судоходная компания «Аквилон»»
	Почтовый адрес	Россия, 129110, г.Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Мещанский, ул.Гиляровского, д. 39, стр. 3, помещ. II, к.3 (этаж 2)
4. Информация о Партнере № 2 Конкурса	Наименование	ООО «Яндекс Музыка»
	Почтовый адрес	115035, город Москва, Садовническая ул, д. 82 стр. 2, помещ. 10а05
5. Сроки и этапы проведения Конкурса	<p>5.1. Общий период проведения Конкурса с 00:00 02.12.2024 г. по 23:59 28.12.2024 г., включая обе даты.</p> <p>5.1.2. Подведение итогов Конкурса и объявление победителей Конкурса осуществляется ежедневно в 20:00 и каждый понедельник по итогам прошедшей конкурсной недели не позднее 12.00 согласно п.11 Правил.</p> <p>5.2. Вручение призов Конкурса осуществляется в сроки и в порядке согласно п. 17 Правил.</p> <p>5.3. Сроки проведения Конкурса определяются в соответствии с часовым поясом UTC (SU) +3 (московское время).</p>	
6. Территория и цель проведения Конкурса	6.1. Конкурс проводится на всей территории России в сети Интернет на сайте <a href="http://www.muz-tv.ru">www.muz-tv.ru</a> (далее- Сайт).	
	6.2. Целью проведения Конкурса является популяризация (реклама), продвижение телеканала МУЗ и сайта <a href="http://www.muz-tv.ru">www.muz-tv.ru</a> , привлечение внимания к деятельности Партнеров.	
7. Порядок и способ информирования участников Конкурса	7.1. Правила Конкурса, а также иная информация о Конкурсе размещается Организатором на Сайте <a href="http://www.muz-tv.ru">www.muz-tv.ru</a> .	
8. Призовой фонд Конкурса	8.1. Призовой фонд Конкурса (далее – Приз) формируется Организатором и Партнерами.	
	<p>8.2. Призовой фонд, сформированный Партнером №1, включает в себя:</p> <p>8.2.1. 1 победитель (1 неделя) – 1 путевка на круизный лайнер Астория Гранде на двоих человек категории “Минисьют с окном” по маршруту «Любимая Турция» /8 дней, 7 ночей, стоимостью 51 800 р.</p> <p>В стоимость круиза входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4-х разовое питание по системе “шведский стол”: завтрак, обед, ужин, снэк, безалкогольные напитки во время питания;</li> <li>- медицинская страховка;</li> <li>- ежедневная развлекательная программа на борту для взрослых и детей: концерты, дискотеки;</li> <li>- неограниченное пользование бассейном, джакузи, фитнес-центром, спортивной площадкой на открытой палубе;</li> <li>- портовый и топливный сборы.</li> </ul> <p>Победитель может выбрать круиз с датой отправления с 12.04.2025г. по 01.11.2025г</p> <p>Путевка предоставляется по следующим направлениям: Сочи – Стамбул (2 дня, ночь на борту) – Амасра – Самсун – Трабзон – Сочи.</p> <p>Победитель самостоятельно оплачивает проезд до места отправления лайнера и обратно.</p> <p>8.2.2. 1 победитель (4 неделя) – 1 путевка на круизный лайнер Астория Гранде на двоих человек категории “Минисьют с окном” по маршруту «Любимая Турция» /8 дней, 7 ночей, стоимостью 51 800 р.</p> <p>В стоимость круиза входят:</p>	

	<p>- 4-х разовое питание по системе “шведский стол”: завтрак, обед, ужин, снэк, безалкогольные напитки во время питания;</p> <p>- медицинская страховка;</p> <p>- ежедневная развлекательная программа на борту для взрослых и детей: концерты, дискотеки;</p> <p>- неограниченное пользование бассейном, джакузи, фитнес-центром, спортивной площадкой на открытой палубе;</p> <p>- портовый и топливный сборы.</p> <p>Победитель может выбрать круиз с датой отправления с 12.04.2025г. по 01.11.2025г .</p> <p>Путевка предоставляется по следующим направлениям: Сочи – Стамбул (2 дня, ночь на борту) – Амасра – Самсун – Трабзон – Сочи.</p> <p>Победитель самостоятельно оплачивает проезд до места отправления лайнера и обратно.</p> <p>В соответствии с п.2 ст.224 НК РФ от стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в пункте 28 статьи 217 настоящего Кодекса должен быть уплачен в бюджет РФ налог на доходы физических лиц в размере 35 % от стоимости приза. В случае получения призов, указанных в п.п. 8.2.1.– 8.2.2. Правил, исполнение данной обязанности возлагается на Победителя.</p> <p>8.3. Призовой фонд, сформированный Партнером №2, включает в себя 60 (Шестьдесят) подписок на музыкальный сервис «Яндекс.Музыка» сроком действия – 12 месяцев. Каждый день 3 Победителя получают по 1 (одной) подписке на музыкальный сервис «Яндекс.Музыка».</p> <p>8. 4. Призовой фонд, сформированный Организатором, включает в себя:</p> <p>8.4.1. 1 победитель (2 неделя) – сертификат на шопинг на 20 000 (двадцать тысяч) рублей. Срок действия сертификата до 29.11.2027 г. Правила использования сертификата указаны на сайте <a href="https://lime-shop.digift.ru/">https://lime-shop.digift.ru/</a>.</p> <p>8.4.2. 1 победитель (3 неделя) – 2 билета на концерт «Премия МУЗ-ТВ» в Москве 2025 г. (далее – Мероприятие), а так же 1 номер для проживания на 2-х в отеле и 2 (два) билета на пассажирский транспорт туда-обратно из ближайшего населённого пункта от места пребывания Победителя, где есть транспортное сообщение, до места проведения концерта * (населённый пункт определяется по согласованию между Организатором и Победителем), а также Дополнительный денежный приз. Вид пассажирского транспортного средства (авиа-, железнодорожный-, автобусный транспорт), осуществляющего перевозку Победителя, определяется Организатором самостоятельно. Организатор не обеспечивает проживание, а также иные сопутствующие расходы Победителя в месте/городе проведения концерта.</p> <p>В случае отмены/изменения Мероприятия Организатор по своему усмотрению, без получения дополнительного согласия от Победителя, вправе заменить Приз, предоставив Победителю 2 билета на любой другой концерт.</p> <p>8.4.3. Согласно Налоговому кодексу РФ, Организатор является налоговым агентом победителя Конкурса и направляет денежную составляющую Приза, указанного в п.п. 8.4.1. – 8.4.2. Правил, (дополнительный денежный приз) на уплату налога на доходы физических лиц (далее – НДФЛ). Размер Дополнительного денежного приза определяется Организатором. Победитель награждается Дополнительным денежным призом только совместно с Призом, указанным в п.8.4. Правил.</p> <p>8.5. Организатор оставляет за собой право передать Приз другому участнику в случае отказа Победителя от получения Приза, либо в случае непредоставления победителем Организатору Конкурса данных, необходимых для передачи Приза и уплаты НДФЛ согласно Правилам.</p> <p>8.6. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте.</p>
<p>9. аПравила проведения Конкурса</p>	<p>9.1. Для участия в Конкурсе необходимо:</p> <p>9.1.1. В период проведения Конкурса зарегистрироваться на сайте <a href="http://www.muz-tv.ru">www.muz-tv.ru</a> ;</p> <p>9.1.2. Смотреть программу в эфире телеканала «МУЗ» «Плейлист Зима» (далее – программа);</p> <p>9.1.3. Во время программы сканировать QR-код камерой телефона, который ведет на страницу сайта <a href="http://sr.muz-tv.ru/winter2024/">sr.muz-tv.ru/winter2024/</a> и кликать максимальное количество раз по предмету, надувая его.</p> <p>9.2. Организатор оставляет за собой право принимать решение о том, какое количество графических плашек с QR-кодами и в каком порядке будет размещено во время программы в эфире телеканала «МУЗ».</p> <p>9.3. Не допускается использование нечестных методов набора призовых баллов – скрипты, боты и т.п.</p>

10. Требования к Участникам	10.1. Граждане РФ от 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ. 10.2. Сотрудники Организатора, а также члены их семей не имеют права участвовать в Конкурсе.
11. Критерии определения Победителей Конкурса	11.1. Победитель - обладатель Приза. Всего в период проведения Конкурса Организатор определит 124 Победителя. Победители определяются следующим образом: 11.1.1. Каждый день с понедельника по пятницу Организатор определяет по 3 (три) Победителя среди участников, набравших максимальное количество кликов во время надувания предмета в эфире программы на телеканале «Муз» за день, которые получают Приз, указанный в п.8.3. Правил. 11.1.2. Каждый понедельник по итогам конкурсной недели, определяется по 1 (одному) победителю, набравшему максимальное количество кликов: — по итогам 1 недели в период со 02.12.2024 по 06.12.2024 Победитель получает Приз, указанный в п.8.2.1. Правил. — по итогам 2 недели в период с 09.12.2024 по 13.12.2024 Победитель получает Приз, указанный в п. 8.4.1. Правил. — по итогам 3 недели в период с 16.12.2024 по 20.12.2024 г. Победитель получает Приз, указанный в п. 8.4.2. Правил. — по итогам 4 недели в период с 23.12.2024 по 28.12.2024 Победитель Приз, указанный в п.8.2.2. Правил. 11.2. Победители объявляются на странице Конкурса по адресу <a href="http://sp.muz-tv.ru/winter2024/">sp.muz-tv.ru/winter2024/</a> 11.3. Участник может играть неограниченное количество раз, однако Победителем по итогам конкурсной недели он может стать только один раз в течение проведения Конкурса. 11.4. Получение Приза происходит в порядке, предусмотренном в п.17 Правил.
12. Права Участника	Участник имеет право: 12.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами. 12.2. В случае признания Победителем требовать выдачи Приза при условии выполнения требований для принятия Приза, предусмотренных Правилами.
13. Обязанности Участника	Участник обязуется: 13.1. Зарегистрироваться на сайте для участия в конкурсе. 13.2. При регистрации и/или авторизации Участник Конкурса обязуется указывать достоверные личные данные. 13.3. после выигрыша Приза Победитель обязан в течение 10 (десяти) дней с даты опубликования результатов Конкурса предоставить ответ, подтверждающий готовность получить Приз и подтвердить личные данные, предоставленные при регистрации участия в Конкурсе, а также предоставить информацию и документы, указанные в п. 17.3 настоящих Правил, необходимые для передачи Приза и выполнить действия, предусмотренные Правилами.
14. Права Организатора	Организатор вправе: 14.1. Изменять Правила или отменять Конкурс в одностороннем порядке в любое время, при этом уведомив участников об изменении Правил или отмене Конкурса в порядке, указанном в п. Правил. 14.2. отказать Участнику в участии в Конкурсе и/или в выдаче Приза, если: - Участник не соблюдал условия Правил; - Участник указал (при регистрации и/или авторизации) недостоверные и/или ложные (в том числе и ошибочных) персональные данные и/или отказался от предоставления информации и документов, необходимых для участия и/или получения Приза; - Участник является Призоловом*.  *Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: - зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями), использует чужие творческие работы для получения Приза. 14.3. Организатор не несет ответственность за любой ущерб, который может быть нанесен Участнику в связи с его участием в Конкурсе, получением им Приза и его использованием, за ошибки при оформлении документов, допущенные в связи с недостоверным предоставлением Участником своих данных, за ущерб, нанесенный Участнику или его имуществу по вине

	<p>третьих лиц, за нарушения Участником законов Российской Федерации и за возникшие при этом последствия, за любой вред, причиненный Участником третьим лицам.</p>
15. Обязанности Организатора	<p>15.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>15.2. Выдать приз, предусмотренный п.8 Правил.</p>
16. Обязанности Партнеров	<p>16.1. Выдать (направить) приз Участнику, предусмотренный п.8 Правил, признанному победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.</p>
17. Порядок получения приза	<p>17.1. Выдача Приза осуществляется Партнером и Организатором.</p> <p>17.2. Каждый день в период проведения Конкурса Организатор публикует данные о Победителях на сайте <a href="http://sp.muz-tv.ru/winter2024/">sp.muz-tv.ru/winter2024/</a>. Дополнительно Организатор в течение 7 (семи) рабочих дней после определения Победителей связывается с Победителем путем отправки личного сообщения по электронной почте с адреса, имеющего домен @muz-tv.ru, или телефонного звонка по почте/телефону, указанных Участником при регистрации на сайте <a href="http://www.muz-tv.ru">www.muz-tv.ru</a>, и сообщает о выигрыше.</p> <p>17.3. В случае готовности принять Приз Победитель обязан письменно ответным сообщением в течение 10 (десяти) дней с момента его получения подтвердить готовность и предоставить Организатору и Партнеру следующую информацию путем направления на электронную почту сотрудника с доменом media1.ru: ФИО, дата рождения, адрес места проживания (адрес доставки), email, контактный телефон, ИНН, паспортные данные гражданина РФ: серия, номер, код подразделения, кем и когда выдан, адрес регистрации. Указанные сведения необходимы для оформления билетов на пассажирскую перевозку, билетов на концерт, а также для уплаты НДФЛ. Для получения Приза может потребоваться подписание дополнительных документов с Организатором, о чем соответствующему Победителю будет сообщено отдельно.</p> <p>17.4. Для получения Приза от Партнеров Организатор направляет данные Победителей соответствующему Партнеру Приза. После получения необходимой информации от Победителя Партнер и Организатор связываются с Победителями для вручения Призов.</p> <p>17.5. Партнер № 1 в течение 10 (десяти) дней вручает Призы Победителям, указанные в п.8.2. Правил, в виде электронных сертификатов по электронной почте.</p> <p>17.6. Партнер № 2 вручает Приз Победителю, указанный в п.8.3. Правил, путем направления его на адрес электронной почты Победителя в течение 10 дней с момента объявления Победителя.</p> <p>17.7. Организатор вручает Призы Победителю, указанные в п.8.4.1. Правил, в течение 90 дней с момента объявления Победителя и получения от него согласия на вручение Приз путем направления его на адрес электронной почты Победителя.</p> <p>17.8. Организатор вручает Призы, указанные в п.8.4.2. Правил не позднее 30 дней до начала Мероприятия путем направления на адрес электронной почты Победителя.</p> <p>17.9. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение не востребовавшего приза. В случае если в течение срока, указанного в п.17.3. Правил, Победители не откликнутся на сообщение о победе или не предоставят всю необходимую информацию, то Приз остается у Партнера/Организатора либо по решению Организатора может быть выбран другой Победитель.</p>
18. Дополнительные условия	<p>18.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление Участника с Правилами.</p>
19. Обработка персональных данных участников	<p>19.1. Персональные данные участников и победителей конкурса обрабатываются Организатором/Партнером Конкурса на основании п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона РФ №152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» (далее - ФЗ-152) и Правил, Способы обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ, распространение), блокирование, удаление, уничтожение автоматизированным и неавтоматизированным способом.</p> <p>Обработка персональных данных осуществляется Организатором/Партнером, а также иными третьими лицами, привлекаемыми для проведения Конкурса.</p> <p>На основании ст. 10.1 ФЗ-152 участник Конкурса разрешает распространение своих персональных данных, указанных в п.19.2.2. Правил, как победителя Конкурса, среди неограниченного круга лиц путем публикации на Сайте без ограничения доступа.</p> <p>19.2. Цели и перечень обработки персональных данных персональных данных участников и победителей Конкурса:</p> <p>19.2.1. для идентификации лиц в качестве участников Конкурса и определении победителей</p>

Конкурса - данные участника, указанные на Сайте при регистрации на нем: никнейм, имя, фамилия, город, дата рождения, IP-адрес, адрес электронной почты, мобильный телефон, идентификатор в социальной сети, пол, фотография (если участник ее добавил в профиль при авторизации/регистрации на Сайте).

19.2.2. Для информирования неограниченного круга лиц о победителях Конкурса - персональные данные победителя Конкурса: имя, фамилия, возраст, город.

19.2.3. Для уплаты НДФЛ за победителя Конкурса и передачи приза (в том числе для приобретения проездных документов) - данные победителя Конкурса: ФИО, дата рождения, адрес места проживания (адрес доставки), email, контактный телефон, ИНН, паспортные данные гражданина РФ: серия, номер, код подразделения, кем и когда выдан, адрес регистрации.

19.3. Третьи лица, которые могут обрабатывать персональные данные по поручению:

19.3.1. ООО «Медиа-1 Менеджмент» (105066, город Москва, ул. Ольховская, д.4, корп.2, этаж 4 ОГРН: 1087746178453) в целях ведения бухгалтерского и налогового учета за Организатора.

19.4. Третьи лица, которым могут быть переданы персональные данные:

19.4.1. Партнеры согласно разделу 17 Правил.

19.4.2. Провайдер услуг веб-аналитики: ООО «Яндекс» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

19.4.3. Организации, оказывающие услуги пассажирских перевозок, авиаперелетов.

19.4.4. Организации, оказывающие услуги временного проживания (гостиницы).

19.5. Права участника Конкурса как субъекта персональных данных:

19.5.1. получать сведения об Организаторе/Партнере, как об операторах его персональных данных;

19.5.2. требовать от Организатора/Партнера как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;

19.5.3. требовать прекращения обработки персональных данных в рамках Правил, направив соответствующее заявление Организатору на адрес [dpo@media-1.ru](mailto:dpo@media-1.ru), Партнерам по адресам, указанном в п.3-4 Правил, с указанием наименования Конкурса и данных, указанных на Сайте при выполнении конкурсного задания.

19.6. Персональные данные участников Конкурса обрабатываются Организатором в течение срока действия Конкурса и 30 (тридцати) календарных дней после его завершения.

19.7. Направление участником требования о прекращении обработки персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза.

19.8. После получения требования участника о прекращении обработки персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки уполномоченным лицом, действующим по поручению Организатора, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок не превышающий 30 (тридцать) дней с даты получения заявления о прекращении обработки, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта на основаниях, предусмотренных ФЗ-152, а также законодательством о рекламе, и иным законодательством, применимым к сложившимся отношениям.

19.9 Рассмотрение требования о прекращении обработки персональных данных победителя осуществляется Партнерами в соответствии с ФЗ-152 и его локально-нормативными актами.