**Правила организации и проведения конкурса**

**«#НАКАЧАЙ СВОЮ ОСЕНЬ» (далее – «Правила»)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование Конкурса (далее – «Конкурс») | Конкурс **«#**НАКАЧАЙ СВОЮ ОСЕНЬ**»** | |
| 1. Информация об Организаторе Конкурса | Наименование | ООО «Муз ТВ Операционная компания» |
| Почтовый адрес | 105066 Москва, Ольховская, д.4, корп.2, 4 этаж, пом. 455 |
| Обратная связь | По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, можно связаться по электронной почте dlubyannikova@muz-tv.ru |
| 1. Информация о Партнере Конкурса | Наименование | ООО «Яндекс.Медиасервисы» |
| Почтовый адрес | 115035, город Москва, Садовническая ул, д. 82 стр. 2, помещ. 10а05 |
| 1. Сроки и этапы проведения Конкурса | 4.1. Общий период проведения Конкурса с 00:00 07.10.2024 г. по 23:59 29.11.2024 г., включая обе даты.  4.1.2. Подведение итогов Конкурса и объявление победителей Конкурса осуществляется ежедневно в 20:00 по МСК.  4.2. Вручение призов Конкурса осуществляется в течение 10 (десяти) дней с момента объявления победителей и получения согласия от побидетя на вручение ему приза согласно п.10.2 настоящих Правил. | |
| 1. Территория и цель проведения Конкурса | 5.1. Конкурс проводится на всей территории России в глобальной сети Интернет сайте www.muz-tv.ru на странице сайта <https://sp.muz-tv.ru/autumn2024/>  5.2. Целью проведения Конкурса является популяризация (реклама), продвижение телеканала МУЗ и сайта [www.muz-tv.ru](http://www.muz-tv.ru) . | |
| 1. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса | 6.1. Информирование участников Конкурса осуществляется следующими способами:  6.1.1. размещения Правил в глобальной сети Интернет, об их изменеииях, дополнениях по адресу www.muz-tv.ru на странице сайта <https://sp.muz-tv.ru/autumn2024/>на весь срок проведения Конкурса;  6.1.2. результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет www.muz-tv.ru на странице сайта <https://sp.muz-tv.ru/autumn2024/> в срок, указанный в п. 4.2 настоящих Правил. | |
| 1. Призовой фонд Конкурса | 7.1. Призовой фонд Конкурса (далее – Приз) формируется Организатором и Партнером.  7.2. Призовой фонд, сформированный Партнером, включает в себя 120 (сто двадцать) подписок на музыкальный сервис «Яндекс.Музыка» сроком действия - 12 месяцев. Каждый Победитель получает по 1 (одной) подписке на музыкальный сервис «Яндекс.Музыка».  7.3. Призовой фонд, сформированный Организатором, включает в себя 16 (шестнадцать) билетов на концерт «ТАНЦЫ! ЕЛКИ! МУЗ-ТВ!» в **МТС** Live Холл по адресу г. Москва ш. Энтузиастов, 5 стр.2 05.12.2024 г. в 20.00 и 16 (шестандцать) билетов на пассажирский транспорт туда-обратно из ближайшего населённого пункта от места пребывания Победителя, где есть транспортное сообщение, до места проведения концерта \* (населённый пункт определяется по согласованию между Организатором и Победителем), а также Дополнительный денежный приз.  Согласно Налоговому кодексу РФ, Организатор является налоговым агентом победителя Конкурса и направляет денежную составляющую Приза (дополнительный денежный приз) на уплату налога на доходы физических лиц (далее - НДФЛ). Размер Дополнительного денежного приза определяется Организатором. Победитель награждается Дополнительным денежным призом только совместно с Призом, указанным в п.7.3. Правил.  7.4. Организатор оставляет за собой право передать Приз другому участнику в случае отказа Победителя от получения Приза, либо в случае непредоставления победителем Организатору Конкурса данных, необходимых для передачи Приза и уплаты НДФЛ согласно Правилам.  7.5. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте.  7.6. Победетилем каждую неделю становится участник, набравший максимальное количество кликов.  \* Вид пассажирского транспортного средства (авиа-, железнодорожный-, автобусный транспорт), осуществляющего перевозку Победителя, определяется Организатором самостоятельно. Организатор не обеспечивает проживание, а также иные сопутствующие расходы Победителя в месте проведения концерта. | |
| 1. Правила проведения Конкурса | 8.1. Для участия в Конкурсе необходимо:  8.1.1. В период проведения Конкурса зарегистрироваться на сайте [www.muz-tv.ru](http://www.muz-tv.ru) ;  8.1.2. Смотреть программу в эфире телеканла «МУЗ» «Плейлист Осень» (далее – программа);  8.1.3. Во время программы сканировать QR-код камерой телефона, который ведет на страницу сайта <https://sp.muz-tv.ru/autumn2024/>, и кликать максимальное количество раз по предмету, надувая его.  8.2. Организатор оставляет за собой право принимать решение о том, какое количество графических плашек с QR-кодами и в каком порядке будет размещено во время программы в эфире телеканала «МУЗ».  8.3. Не допускается использование нечестных методов набора призовых баллов – скрипты, боты и т.п. | |
| 1. Требования к Участникам | 9.1. Граждане РФ от 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ.  9.2. Сотрудники Организатора, а также члены их семей не имеют права участвовать в Конкурсе. | |
| 1. Критерии определения Победителей Конкурса | 10.1. Победитель - обладатель Приза, определяется следующим образом:  10.1.1. Каждый день с понедельника по пятницу Организатор определяет по 3 (три) Победителя среди участников, набравших максимальное количество кликов во время надувания предмета в эфире программы на телеканале «Муз» за день, которые получат Приз, указанный в п.7.2. Правил.  10.1.2. Каждую пятницу по итогам недели, определяется один победитель, набравший максимальное количество кликов по итогам всей неделе, который получает Приз, указанный в п. 7.3. Правил - два билета на концерт «ТАНЦЫ! ЕЛКИ! МУЗ-ТВ!» и 2 билета на пассажирский трансопрт туда-обратно.  Всего в период проведения Конкурса Организатор определит 128 Победителей.  10.2. Победители объявляются каждый день на странице Конкурса по адресу <https://sp.muz-tv.ru/autumn2024/>  10.3. Участник может играть неограниченное количество раз, однако Победилем он может стать только один раз в неделю.  10.3.1. Победителем недели Участник может стать только один раз за все время проведения конкурса.  10.4. Получение Приза происходит в порядке, предусмотренном в п.16 Правил. | |
| 1. Права Участника | Участник имеет право:  11.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.   * 1. В случае признания Победителем требовать выдачи Приза при условии выполнения требований для принятия Приза, предусмотренных Правилами. | |
| 1. Обязанности Участника | Участник обязуется:  12.1. Зарегестрироваться на сайте для участия в конкурсе.  12.2. При регистрации и/или авторизации Участник Конкурса обязуется указывать достоверные личные данные,  12.3. после выигрыша Приза Победитель обязан в течение 5 дней с даты опубликования результов Конкурса предоставить ответ, подтверждающий готовность получить Приз и подтвердить личные данные, предоставленные при регистрации участия в Конкурсе, а также предоставить информацию и документы, указанные в п. 15 настоящих Правил, необходимые для передачи Приза и выполнить действия, предусмотренные Правилами. | |
| 1. Права Организатора | Организатор вправе:  13.1. Изменять Правила или отменять Конкурс в одностороннем порядке в любое время, при этом уведомив участников об изменении Правил или отмене Конкурса в порядке, указанном в п. 6.1.1 Правил.  13.2. отказать Участнику в участии в Конкурсе и/или в выдаче Приза, если:  - Участник не соблюдал условия Правил;  - Участник указал (при регистрации и/или авторизации) недостоверные и/или ложные (в том числе и ошибочных) персональные данные и/или отказался от предоставления информации и документов, необходимых для участия и/или получения Приза;  - Участник является Призоловом\*.  \*Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:  - зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями), использует чужие творческие работы для получения Приза.  13.3. Организатор не несет ответственность за любой ущерб, который может быть нанесен Участнику в связи с его участием в Конкурсе, получением им Приза и его использованием, за ошибки при оформлении документов, допущенные в связи с недостоверным предоставлением Участником своих данных, за ущерб, нанесенный Участнику или его имуществу по вине третьих лиц, за нарушения Участником законов Российской Федерации и за возникшие при этом последствия, за любой вред, причиненный Участником третьим лицам. | |
| 1. Обязанности Организатора | * 1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.   2. Выдать приз, предусмотренный п.7.3 Правил. | |
| 1. Обязанности Партнера | 15.1. Выдать (направить) приз Участнику, предусмотренный п.7.2. Правил, признанному победителем Конкурса в соответствиии с настоящими Правилами. | |
| 1. Порядок получения приза | 16.1. Выдача Приза осуществляется Партнером и Организатором в период, указанный в п.4.2. Правил.  16.2. Каждый день в период проведения Конкурса Организатор публикует данные о Победителях на сайте <https://sp.muz-tv.ru/autumn2024/>. Дополнительно Организатор в течение 7 (семи) рабочих дней после определения Победителей связывается с Победителем путем отправки личного сообщения по электронной почте с адреса, имеющего домен @muz-tv.ru, или телефонного звонка по почте/телефону, указанных Участником при регистрации на сайте www.muz-tv.ru, и сообщает о выигрыше.  16.3. В случае готовности принять Приз Победитель обязан письменно ответным сообщением в течение 10 (десяти) дней с момента его получения подтвердить готовность и предоставить Организатору следующую информацию путем направления на электронную почту сотрудника с доменом media1.ru: ФИО, дата рождения, адрес места проживания (адрес доставки), email, контактный телефон, ИНН, паспортные данные гражданина РФ: серия, номер, код подразделения, кем и когда выдан, адрес регистрации. Указанные сведения необходимы для оформления билетов на пассажирскую перевозку, билетов на концерт, а также для уплаты НДФЛ. Для получения Приза может потребоваться подписание дополнительных документов с Организатором, о чем соответствующему Победителю будет сообщено отдельно.  16.4. После получения необходимой информации от Победителя:  - Партнер направляет Приз, указанный в п.7.2. Правил, Победителю на электронный адрес почты Победителя.  - Организатор таже после получения указанной информации направляет Приз, предусмотренный п.7.3 Правил, Победителю на адрес электронной почты Победителя.  16.5. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованного приза. В случае если в течение срока, указанного в п.15.3. Правил, Победители не откликнутся на сообщение о победе или не предоставят всю необходимую информацию, то Приз остается у Партнера либо по решению Организатора может быть выбран другой Победитель. | |
| 1. Дополнительные условия | * 1. . Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление Участника с Правилами. | |
| 1. Согласие участника Конкурса на обработку его персональных данных | 18.1. Принимая участие в Конкурсе, участник на основании п. 5 ст. 1 ст. 6 Федерального закона РФ №152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» (далее - ФЗ-152) и Правил, подтверждает, что любая добровольно предоставленная им информация, содержащая персональные данные, может обрабатываться Организатором и Партнером Конкурса с использованием и без использования средств автоматизации включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ, распространение), блокирование, удаление, уничтожение, и передаваться иным третьим лицам, привлекаемым Организатором для проведения Конкурса, в целях выполнения своих обязательств в соответствии с Правилами без получения дополнительного согласия участника.  На основании ст. 10.1 ФЗ-152 участник Конкурса разрешает распространение своих персональных данных, указанных в п.18.2.2. Правил, как победителя Конкурса, среди неограниченного круга лиц путем публикации на Сайте без ограничения доступа.  18.2. Цели и перечень обработки персональных данных персональных данных участников и победителей Конкурса:  18.2.1. для идентификации лиц в качестве участников Конкурса и определении победителей Конкурса - данные участника, указанные на Сайте при регистрации на нем: никнейм, имя, фамилия, город, дата рождения, адрес электронной почты, мобильный телефон, идентификатор в социальной сети, пол, фотография (если участник ее добавил в профиль при авторизации/регистрации на Сайте).  18.2.2. Для информирования неограниченного круга лиц о победителях Конкурса - персональные данные победителя Конкурса: имя, фамилия, возраст, город.  18.2.3. Для уплаты НДФЛ за победителя Конкурса и передачи приза (в том числе для приобретения проездных документов) - данные победителя Конкурса: ФИО, дата рождения, адрес места проживания (адрес доставки), email, контактный телефон, ИНН, паспортные данные гражданина РФ: серия, номер, код подразделения, кем и когда выдан, адрес регистрации.  18.3. Лица, которые могут обрабатывать персональные данные по поручению:  18.3.1. ООО «Медиа-1 Менеджмент» (105066, город Москва, ул. Ольховская, д.4, корп.2, этаж 4 ОГРН: 1087746178453) в целях ведения бухгалтерского и налогового учета за Организатора.  18.3.2. Партнер  18.4. Лица, которым могут быть переданы персональные данные:  18.4.1. Провайдер услуг веб-аналитики: ООО «Яндекс» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16)  18.4.2. Организации, оказывающие услуги пассажирских перевозок, авиаперелетов.  18.5. Права участника Конкурса как субъекта персональных данных:  18.5.1. получать сведения об Организаторе, как об операторе его персональных данных;  18.5.2. требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;  18.5.3. требовать прекращения обработки персональных данных в рамках Правил, направив Организатору соответствующее заявление на адрес [dpo@media-1.ru](mailto:dpo@media-1.ru) с указанием наименования Конкурса и данных, указанных на Сайте при выполнении конкурсного задания (п. 18.2.1).  18.6. Персональные данные победителей Конкурса хранятся Организатором в течение 5 (пяти) лет после окончания проведения Конкурса, после чего персональные данные могут быть уничтожены.  Персональные данные остальных участников Конкурса обрабатываются в течение срока действия Конкурса и 30 (тридцати) календарных дней после его завершения.  18.7. Направление участником заявления о прекращении обработки персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса.  18.8. После получения заявления участника о прекращении обработки персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки уполномоченным лицом, действующим по поручению Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок не превышающий 30 (тридцать) дней с даты получения заявления о прекращении обработки, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта на основаниях, предусмотренных ФЗ-152, а также законодательством о рекламе, о бухгалтерском и налоговом учете, и иным законодательством, применимым к сложившимся отношениям. | |