

**Правила организации и проведения конкурса «ПРОКАЧАЙ СВОЮ ЁЛКУ» (далее – «Правила»)**

1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс)	1.1. Конкурс «ПРОКАЧАЙ СВОЮ ЁЛКУ».																			
2. Информация об Организаторе Конкурса	2.1. Наименование: ООО «Муз ТВ Операционная компания». 2.2. Почтовый адрес: 105066, город Москва, Ольховская, д.4, корп.2, 4 этаж, пом. 455. 2.3. Обратная связь: <a href="mailto:dlubyannikova@muz-tv.ru">dlubyannikova@muz-tv.ru</a>																			
3. Информация о Партнёре Конкурса	3.1. Основной партнёр, предоставляющий годовые подписки: ООО «ОККО». 3.2. 197374, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. Муниципальный Округ № 65, ул Савушкина, д. 126 литера Б, помещ. 71-Н																			
4. Сроки и этапы проведения Конкурса	4.1. Общий период проведения Конкурса: с 00:00 (МСК) 01.12.2025 по 23:59 (МСК) 26.12.2025 включительно. Конкурс проводится по будним дням (с понедельника по пятницу) в указанный период. 4.2. Подведение итогов ежедневного этапа Конкурса осуществляется ежедневно в 20:00 (МСК). 4.3. Подведение итогов конкурсной недели и объявление Победителя прошедшей конкурсной недели осуществляется каждый понедельник не позднее 12:00 (МСК) следующей недели. 4.4. Вручение Приза победителю Конкурса осуществляется в порядке и сроки, указанные в п.16 Правил. 4.5. Часовой пояс проведения: UTC+3 (Московское время).																			
5. Территория и цель проведения Конкурса	5.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет на сайте <a href="http://www.muz-tv.ru">www.muz-tv.ru</a> (далее – Сайт). 5.2. Цели Конкурса: продвижение телеканала «МУЗ», сайта <a href="http://www.muz-tv.ru">www.muz-tv.ru</a> и активизация аудитории.																			
6. Порядок и способ информирования участников Конкурса	6.1. Правила Конкурса и иная информация размещаются на странице Конкурса: <a href="https://sp.muz-tv.ru/winter2025/#/main">https://sp.muz-tv.ru/winter2025/#/main</a> . 6.2. Организатор вправе направлять Участникам уведомления по электронной почте, SMS и через личные сообщения на сайте.																			
7. Призовой фонд Конкурса	7.1. Призовой фонд Конкурса (далее – Призы) формируется Организатором, за исключением ежегодной (годовой) подписки на онлайн-кинотеатр, предоставляемой Партнёром, указанным в п.3 Правил. <b>7.2. Порядок распределения призов:</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Категория приза</th> <th>Описание</th> <th>Кто предоставляет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7.2.1. Ежедневный 1-е место</td> <td>Фирменный свитер телеканала «МУЗ» (внешний вид определяется Организатором), а также Дополнительный денежный приз*.</td> <td>Организатор</td> </tr> <tr> <td>7.2.2. Ежедневный 2-е место</td> <td>Подписка на онлайн-кинотеатр «ОККО» сроком на 6 месяцев.</td> <td>Партнёр (ООО «ОККО»)</td> </tr> <tr> <td>7.2.3. Ежедневный 3-е место</td> <td>Сертификат на праздничный бьюти-шоппинг в сети магазинов косметики и парфюмерии «Золотое яблоко» номиналом 3000 рублей, а также Дополнительный денежный приз*.</td> <td>Организатор</td> </tr> <tr> <td>7.2.4. Еженедельный (1-я и 2-я неделя)</td> <td>Популярный смартфон (IPHONE APPLE 17 на 256 гб), а также Дополнительный денежный приз*.</td> <td>Организатор</td> </tr> <tr> <td>7.2.5. Еженедельный (3-я и 4-я неделя)</td> <td>Входной билет на Премию МУЗ-ТВ 2026 в г. Москве на двоих, 2 билета на пассажирский транспорт и оплата двухместного номера в отеле на 1 ночь в день проведения мероприятия, а также Дополнительный денежный приз*.</td> <td>Организатор</td> </tr> </tbody> </table> 7.3. 2 победителя (3-я и 4-я неделя) - 2 билета на концерт «Премия МУЗ-ТВ» в Москве 2026 г. (далее – Мероприятие), а также 1 номер для проживания на двоих в отеле и 2 (два) билета на пассажирский транспорт туда-обратно из ближайшего населённого пункта от места пребывания Победителя, где есть транспортное сообщение, до места проведения концерта (населённый пункт определяется по согласованию между Организатором и Победителем). Вид пассажирского		Категория приза	Описание	Кто предоставляет	7.2.1. Ежедневный 1-е место	Фирменный свитер телеканала «МУЗ» (внешний вид определяется Организатором), а также Дополнительный денежный приз*.	Организатор	7.2.2. Ежедневный 2-е место	Подписка на онлайн-кинотеатр «ОККО» сроком на 6 месяцев.	Партнёр (ООО «ОККО»)	7.2.3. Ежедневный 3-е место	Сертификат на праздничный бьюти-шоппинг в сети магазинов косметики и парфюмерии «Золотое яблоко» номиналом 3000 рублей, а также Дополнительный денежный приз*.	Организатор	7.2.4. Еженедельный (1-я и 2-я неделя)	Популярный смартфон (IPHONE APPLE 17 на 256 гб), а также Дополнительный денежный приз*.	Организатор	7.2.5. Еженедельный (3-я и 4-я неделя)	Входной билет на Премию МУЗ-ТВ 2026 в г. Москве на двоих, 2 билета на пассажирский транспорт и оплата двухместного номера в отеле на 1 ночь в день проведения мероприятия, а также Дополнительный денежный приз*.	Организатор
Категория приза	Описание	Кто предоставляет																		
7.2.1. Ежедневный 1-е место	Фирменный свитер телеканала «МУЗ» (внешний вид определяется Организатором), а также Дополнительный денежный приз*.	Организатор																		
7.2.2. Ежедневный 2-е место	Подписка на онлайн-кинотеатр «ОККО» сроком на 6 месяцев.	Партнёр (ООО «ОККО»)																		
7.2.3. Ежедневный 3-е место	Сертификат на праздничный бьюти-шоппинг в сети магазинов косметики и парфюмерии «Золотое яблоко» номиналом 3000 рублей, а также Дополнительный денежный приз*.	Организатор																		
7.2.4. Еженедельный (1-я и 2-я неделя)	Популярный смартфон (IPHONE APPLE 17 на 256 гб), а также Дополнительный денежный приз*.	Организатор																		
7.2.5. Еженедельный (3-я и 4-я неделя)	Входной билет на Премию МУЗ-ТВ 2026 в г. Москве на двоих, 2 билета на пассажирский транспорт и оплата двухместного номера в отеле на 1 ночь в день проведения мероприятия, а также Дополнительный денежный приз*.	Организатор																		

	<p>транспортного средства (авиа-, железнодорожный-, автобусный транспорт), осуществляющего перевозку Победителя, определяется Организатором самостоятельно. Организатор конкурса самостоятельно, исходя из наличия мест, определяет конкретный отель и тип размещения для проживания Победителя. Победитель не вправе выбирать отель или оспаривать выбор Организатора. Организатор не обеспечивает проживание более 1 суток, а также иные сопутствующие расходы Победителя в месте проведения концерта.</p> <p>В случае отмены/изменения Мероприятия Организатор по своему усмотрению, без получения дополнительное согласия от Победителя, вправе заменить Приз, предоставив Победителю 2 билета на любой другой концерт.</p> <p><b>7.4. Количество Призов:</b> каждый будний день по 3 (три) Приза: 1-е, 2-е и 3-е места (всего в период Конкурса определяется количество победителей в соответствии с реальным количеством рабочих дней), а также 4 (четыре) еженедельных Приза.</p> <p>*Согласно Налоговому кодексу РФ, Организатор или Партнёр (в зависимости от категории Приза) является налоговым агентом победителя Конкурса и направляет денежную составляющую Призов (дополнительный денежный приз), указанных в п. 7.2. Правил, на уплату налога на доходы физических лиц (далее - НДФЛ). Размер дополнительного денежного приза определяется Организатором или Партнёром (в зависимости от категории Приза). Победитель награждается Дополнительным денежным призом только совместно с Призом, указанным в п. 7.2. Правил.</p> <p><b>8.4. Организатор</b> оставляет за собой право передать Приз другому участнику в случае отказа Победителя от получения Приза, либо в случае непредоставления победителем Организатору Конкурса данных, необходимых для передачи Приза и уплаты НДФЛ согласно Правилам.</p>
8. Правила Конкурса	<p>8.1. Для участия в Конкурсе необходимо:</p> <p>8.1.1. В период проведения Конкурса зарегистрироваться на Сайте <a href="http://www.muz-tv.ru">www.muz-tv.ru</a>;</p> <p>8.1.2. Смотреть эфирную трансляцию программы «Плейлист зима»;</p> <p>8.1.3. Во время трансляции сканировать QR-код камерой телефона, переходить на страницу Конкурса и выполнять игровое действие — кликать максимальное количество раз по предмету («надувать» предмет).</p> <p>8.2. Организатор оставляет за собой право принимать решение о том, какое количество графических плашек с QR-кодами и в каком порядке будет размещено во время программы в эфире телеканала «МУЗ».</p> <p>8.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что обладает технической возможностью для участия (доступ в Интернет, совместимое устройство и т.п.).</p> <p>8.4. Запрещается использование любых автоматизированных средств, скриптов, ботов, мультиаккаунтов и иных нечестных методов, направленных на получение преимущества. Организатор вправе аннулировать результаты Участника при наличии обоснованных подозрений о нарушении правил.</p> <p>8.5. Организатор не несёт ответственность за технические сбои на стороне Участника (плохой сигнал, ошибки мобильного устройства, отказ оператора связи и т.п.).</p>
9. Требования к Участникам	<p>9.1. В Конкурсе имеют право участвовать граждане Российской Федерации, достигшие 18 (восемнадцати) лет и постоянно проживающие на территории РФ.</p> <p>9.2. Сотрудники Организатора, а также члены их семей не имеют права участвовать в Конкурсе.</p>
10. Критерии и порядок определения Победителей Конкурса	<p>10.1. Победители определяются на основании количественного показателя — максимального количества корректно зарегистрированных кликов (надуваний предмета) в рамках заданного времени трансляции. Всего в период проведения Конкурса Организатор определит _64 (шестьдесят четыре)_ Победителя.</p> <p>10.2. Каждый будний день Организатор определяет 3 (трёх) Победителей дня — за 1-е, 2-е и 3-е места.</p> <p>10.3. Победитель дня может получить ежедневный Приз только один раз за весь период проведения Конкурса. Повторное присуждение ежедневного Приза одному и тому же Участнику не допускается.</p> <p>10.4. Каждый понедельник по итогам прошедшей конкурсной недели Организатор определяет 1 (одного) Победителя недели — участника, набравшего максимальное количество кликов за данную неделю.</p> <p>10.5. Участник может стать Победителем недели только один раз за весь период проведения Конкурса.</p> <p>10.6. В случае равенства показателей у нескольких участников преимущество при определении Победителя предоставляется участнику, последовательность действий которого подтверждается системными логами Организатора (в порядке старшинства по времени достижения результата); при невозможности определения преимущественного участника Организатор проводит публичный и объективный дополнительный отбор (лотерея или иное), о чём сообщается на странице Конкурса.</p> <p>10.7. Организатор оставляет за собой право проводить проверки и аудит результатов, включая экспертизу логов, мониторинг IP-адресов и иных метрик для выявления нарушений.</p>
11. Права Участника	<p>11.1. Участник имеет право:</p> <p>11.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.</p> <p>11.1.2. На ознакомление с Правилами и условиями Конкурса;</p>

	<p>11.1.3. В случае признания Победителем — требовать выдачи Приза при условии выполнения требований Правил;</p> <p>11.1.4. Обращаться к Организатору с вопросами по контактам, указанным в п.2 Правил.</p>
12. Обязанности Участника	<p>12.1. Участник обязан при регистрации указывать достоверные и полные персональные данные.</p> <p>12.2. Победитель обязан в срок, указанный в п.15.4, подтвердить готовность принять Приз и предоставить сведения, необходимые для его получения в объеме, соответствующем типу Приза, согласно п.16 Правил.</p> <p>12.3. Участник обязан не предпринимать действий, направленных на нарушение или искажение результатов Конкурса.</p>
13. Права и обязанности Организатора	<p>13.1. Обязанности Организатора:</p> <p>13.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами;</p> <p>13.1.2. Выдать приз, предусмотренный п.7 Правил.</p> <p>13.2. Организатор вправе по своему усмотрению:</p> <p>13.2.1. Изменять Правила или отменять Конкурс в одностороннем порядке в любое время, при этом уведомив участников об изменении Правил или отмене Конкурса в порядке, указанном в п. 6 Правил;</p> <p>13.2.2. Аннулировать результаты Участника и отказать в выдаче Приза при выявлении таких нарушений как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Участник не соблюдал условия Правил;</li> <li>- Участник указал (при регистрации и/или авторизации) недостоверные и/или ложные (в том числе и ошибочных) персональные данные и/или отказался от предоставления информации и документов, необходимых для участия и/или получения Приза;</li> <li>- Участник является Призоловом*.</li> </ul> <p>*Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями), использует чужие творческие работы для получения Приза.;</li> <li>13.2.2. Требовать от Победителя предоставления документов, необходимых для оформления Приза, в объеме, необходимом для определенной категории Приза;</li> <li>13.2.3. Привлекать третьих лиц (контрагентов) для выполнения обязанностей по выдаче Призов;</li> <li>13.3. Организатор не несет ответственность за любой ущерб, который может быть нанесен Участнику в связи с его участием в Конкурсе, получением им Приза и его использованием, за ошибки при оформлении документов, допущенные в связи с недостоверным предоставлением Участником своих данных, за ущерб, нанесенный Участнику или его имуществу по вине третьих лиц, за нарушения Участником законов Российской Федерации и за возникшие при этом последствия, за любой вред, причиненный Участником третьим лицам.</li> </ul>
14. Обязанности Партнера	<p>14.1. Выдать (направить) приз Участнику, предусмотренный п.7 Правил, признанному победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.</p>
15. Порядок подведения итогов и направление уведомлений	<p>15.1. Подведение итогов ежедневных этапов — ежедневно в 20:00 (МСК).</p> <p>15.2. Подведение итогов недель — по понедельникам не позднее 12:00 (МСК).</p> <p>15.3. В течение 14 (четырнадцати) рабочих дней после подведения итогов каждой отчетной недели Организатор связывается с Победителем посредством отправки электронного письма с домена @muz-tv.ru и/или телефонного звонка по контактам, указанным Победителем при регистрации.</p> <p>15.4. Победитель обязан подтвердить готовность получить Приз и направить необходимые документы/сведения в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения уведомления от Организатора.</p> <p>15.5. В случае непредоставления документов/сведений или не подтверждения готовности в срок, указанный в п.15.4, Организатор оставляет за собой право признать Приз невостребованным и распорядиться им в порядке, установленном внутренними правилами Организатора.</p>
16. Порядок получения Приза и перечень необходимых сведений	<p>16.1. Сроки и порядок выдачи Призов:</p> <p>16.1.1. Призы, предусмотренные п.п. 7.2.1., 7.2.2., 7.2.4. Правил, выдаются Организатором в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента подведения соответствующих итогов (дня или недели).</p> <p>16.1.2. Поездка на Премию МУЗ-ТВ 2026 должна быть оформлена таким образом, чтобы у Победителя имелись все необходимые проездные и подтверждающие документы не позднее чем за 20 (двадцать) календарных дней до даты мероприятия.</p> <p>16.1.3. Для получения Приза от Партнера (п.7.2.3. Правил) Организатор направляет данные Победителей Партнеру конкурса. После получения необходимой информации от Победителя Партнер и Организатор связывается с Победителями для вручения Призов.</p> <p>16.1.4. Партнер вручает Приз Победителям, указанный в п. 7.2.3. Правил, в течение 30 дней с момента оглашения результатов посредством отправки промо-кода на эл. почту победителя.</p> <p>16.2. В случае невозможности выдачи Приза по объективным причинам Организатор вправе предложить эквивалентный по стоимости приз или перенести выдачу Приза при условии предварительного согласования с Победителем.</p>

	<p>16.3. Способы выдачи Призов: электронно (на e-mail), курьерской доставкой и/или иным способом по согласованию с Победителем.</p> <p>16.4. Победитель обязан в срок 10 дней предоставить Организатору следующие сведения в объеме, необходимом для оформления и передачи конкретного Приза:</p> <p>16.4.1. Для получения приза, указанного в п. 7.2.1. и п. 7.2.4. Правил: ФИО, адрес доставки, контактный телефон, адрес электронной почты;</p> <p>16.4.2. Для получения приза, указанного в п. 7.2.3. Правил: ФИО, адрес доставки (при отправке физической карты), или электронный адрес, в зависимости от формы сертификата;</p> <p>16.4.3. Для получения приза, указанного в п. 7.2.5. Правил: ФИО, дата рождения, паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан), адрес регистрации, контактный телефон, адрес электронной почты, ИНН — при наличии;</p> <p>16.5. Организатор вправе потребовать дополнительные документы, необходимые для законного оформления Приза, включая, но не ограничиваясь, документами, удостоверяющими личность, налоговыми данными и иными сведениями в случаях, предусмотренных законодательством.</p> <p>16.6. Подписание акта приема-передачи при получении материального Приза обязательно. В случае отправки Приза почтой Победитель обязан подписать акт, направленный Организатором, и отправить скан-копию в установленный срок; при непредставлении подписанного акта Организатор вправе считать Приз невостребованным.</p> <p>16.7. Передача права на получение Приза третьему лицу допускается только при наличии нотариально удостоверенной доверенности (если иное не предусмотрено Организатором).</p>
17. Невыдача и невостребованные призы	<p>17.1. Если Победитель не предоставил запрошенные документы и сведения или не подтвердил готовность принять Приз в сроки, указанные в п.15 Правил, Приз признаётся невостребованным.</p> <p>16.2. Дальнейшая судьба невостребованного приза определяется Организатором; информация о распоряжении невостребованными призами публикуется по запросу уполномоченных органов.</p>
18. Обработка персональных данных участников и победителей Конкурса	<p>18.1. Персональные данные участников и победителей конкурса обрабатываются Организатором Конкурса на основании п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона РФ №152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» (далее - ФЗ-152) и Правил, Способы обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ, распространение), блокирование, удаление, уничтожение автоматизированным и неавтоматизированным способом.</p> <p>Обработка персональных данных осуществляется Организатором, а также иными третьими лицами, привлекаемыми для проведения Конкурса.</p> <p>18.2. Цели и перечень обработки персональных данных участников и победителей Конкурса:</p> <p>18.2.1. для идентификации лиц в качестве участников Конкурса и определении победителей Конкурса - данные участника, указанные в профиле участника на сайте <a href="https://sun-tv.ru/">https://sun-tv.ru/</a> при выполнении конкурсного задания: никнейм, имя, фамилия, адрес электронной почты, идентификатор в социальной сети.</p> <p>18.3. Трети лица, которые могут обрабатывать персональные данные по поручению:</p> <p>18.3.1. ООО «Медиа-1 Менеджмент» (105066, город Москва, ул. Ольховская, д.4, корп.2, этаж 4 ОГРН: 1087746178453) в целях ведения бухгалтерского и налогового учета за Организатора.</p> <p>18.3.2. ООО «Медиа Бизнес Солюшнс» (125124, г. Москва, ул. Правды, д. 15, стр. 2, ком. 116, ОГРН: 1177746569131) в целях ведения бухгалтерского и налогового учета за Организатора.</p> <p>18.4. Трети лица, которым могут быть переданы персональные данные:</p> <p>18.4.1. Провайдер услуг веб-аналитики: ООО «Яндекс» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16);</p> <p>18.5. Права участника Конкурса как субъекта персональных данных:</p> <p>18.5.1. получать сведения об Организаторе, как об операторе его персональных данных;</p> <p>18.5.2. требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;</p> <p>18.5.3. требовать прекращения обработки персональных данных в рамках Правил, направив Организатору соответствующее заявление на адрес dpo@media-1.ru с указанием наименования Конкурса и данных, указанных на Сайте при выполнении конкурсного задания (п. 18.2.1).</p> <p>18.6. Персональные данные победителей Конкурса хранятся Организатором в течение 5 (пяти) лет после окончания проведения Конкурса, после чего персональные данные могут быть уничтожены.</p> <p>Персональные данные остальных участников Конкурса обрабатываются в течение срока действия Конкурса и 30 (тридцати) календарных дней после его завершения.</p> <p>18.7. Направление участником заявления о прекращении обработки персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса.</p> <p>18.8. После получения заявления участника о прекращении обработки персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки уполномоченным лицом, действующим по поручению Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты получения заявления о прекращении обработки, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта на основаниях,</p>

	предусмотренных ФЗ-152, а также законодательством о рекламе, о бухгалтерском и налоговом учете, и иным законодательством, применимым к сложившимся отношениям.
19. Форс-мажор	<p>19.1. Организатор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).</p> <p>19.2. Организатор обязан уведомить уполномоченные органы и участников о наступлении форс-мажора и о предполагаемых последствиях; сроки уведомления определяются исходя из характера события.</p>
20. Прочие условия	<p>20.1. Участие в Конкурсе означает согласие Участника с Правилами и с обработкой персональных данных.</p> <p>20.2. Все споры, возникающие из настоящих Правил, подлежат разрешению путем переговоров. В случае недостижения согласия споры подлежат рассмотрению в соответствии с законодательством Российской Федерации в суде по месту нахождения Организатора.</p> <p>20.3. Контактные данные для направлений претензий: dlubyannikova@muz-tv.ru</p>