

**Правила организации и проведения конкурса
«QRутой билет» (далее – «Правила»)**

1. Наименование Конкурса (далее – «Конкурс»)	«QRутой билет»	
2. Информация об Организаторе Конкурса	ООО «Муз ТВ Операционная компания» ОГРН: 5087746427434 (далее — «Организатор»).	
	Почтовый адрес для направления корреспонденции	г. Москва, ул. Ольховская 4к2
2.1. Информация о Партнерах Конкурса	Наименование Партнера№1	ООО «АЗИЯ СТ 71» ОГРН: 1156658048843
	Почтовый адрес для направления корреспонденции	620075, Свердловская обл, г Екатеринбург, ул Малышева, д. 71, офис 40
	Наименование Партнера№2	ООО «Яндекс музыка» ОГРН: 1187746644920
	Почтовый адрес для направления корреспонденции	115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2, пом. 10А05
	Наименование Партнера№3	ООО «Гранд отель» ОГРН: 1177746242343
Почтовый адрес для направления корреспонденции	108814, Москва, Калужское Шоссе км 24-Й (П Сосенское), д. 1 стр. 1, помещ. X / часть комнаты 23 / этаж 3 / № 317/4	
3. Сроки и этапы проведения Конкурса	<p>3.1. Общий срок проведения Конкурса - с 14 ч. 00 мин. «30» марта 2026 г. по 20 ч. 00 мин. «04» мая 2026 г. Включает следующие этапы:</p> <p>3.1.1. период выполнения участниками конкурсного задания: с 14 ч. 00 мин. «30» марта 2026 г. по 16 ч. 00 мин. «01» мая 2026 г.</p> <p>3.1.2. подведение итогов Конкурса и определение победителей Конкурса: до 20 ч.00 мин. «04» мая 2026 г.</p> <p>3.1.3. вручение Приза победителю Конкурса осуществляется в течение 90 дней с момента согласия победителя получить Приз в соответствии с п.15.4. Правил.</p> <p>3.2. Сроки проведения Конкурса определяются в соответствии с часовым поясом UTC (SU) +3 (московское время).</p>	
4. Территория Конкурса	Российская Федерация	
5. Цель Конкурса	<p>5.1. Привлечение внимания к деятельности Организатора, популяризация телеканала «МУЗ»</p> <p>5.2. Привлечение внимания к деятельности Партнеров.</p> <p>5.3. Данный конкурс не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске.</p>	
6. Информация о Конкурсе	<p>6.1. Правила Конкурса, а также иная информация о Конкурсе размещается на следующих ресурсах (далее – «Сайт»):</p> <p>6.1.1. Организатором на своем Сайте по адресу https://muz-tv.ru/ticket2026/</p>	
7. Требования к участникам	<p>7.1. Граждане РФ от 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ.</p> <p>7.2. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, Партнеров, аффилированные с Организатором, Партнерами лица, члены их семей.</p> <p>7.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к участникам Конкурса согласно п.п. 7.1.-7.2. Правил, не допускаются к участию в Конкурсе, и не имеют права на получение Приза.</p>	
8. Призовой фонд Конкурса	<p>8.1. Призовой фонд Конкурса (далее – Приз) формируется Организатором и Партнерами.</p> <p>8.2. Призовой фонд, сформированный Организатором, включает в себя:</p> <p>8.2.1. Призы для 5 (пяти) победителей (1 победитель по итогам каждой недели проведения Конкурса):</p> <ul style="list-style-type: none"> — 2 (два) билета на мероприятие «Премия МУЗ-ТВ» (далее – «Мероприятие»); — 2 (два) билета на пассажирский транспорт туда и обратно до места проведения мероприятия (вид транспорта определяется Организатором самостоятельно); — дополнительный денежный приз для уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ). <p>Организатор является налоговым агентом и исчисляет, удерживает и перечисляет НДФЛ в бюджет РФ за Победителя. Размер дополнительного денежного приза определяется Организатором.</p> <p>8.2.2. Ежедневные призы для Победителей, занявших 2 место (Топ-2 дня):</p> <ul style="list-style-type: none"> — худи (свитер) «МУЗ-ТВ» — стоимостью менее 4 (четырёх) тысяч рублей. 	

	<p>8.3. Призовой фонд, сформированный Партнером №1 (ООО «АЗИЯ СТ 71»), включает в себя:</p> <p>ежедневные призы для Победителей, занявших 1 место (Топ-1 дня):</p> <p>— рюкзак (коллаборация Asia ST) — стоимостью менее 4 (четырёх) тысяч рублей.</p> <p>8.4. Призовой фонд, сформированный Партнером №2 (ООО «Яндекс Музыка»), включает в себя:</p> <p>ежедневные призы для Победителей, занявших 3 место (Топ-3 дня):</p> <p>— подписка на музыкальный сервис «Яндекс Музыка» — стоимостью менее 4 (четырёх) тысяч рублей.</p> <p>8.5. Призовой фонд, сформированный Партнером №3 (ООО «Гранд Отель»), включает в себя:</p> <p>призы для Победителей, указанных в п. 8.2.1.:</p> <p>— проживание в отеле «Марриот Империял Плаза» на двоих на 1 (одну) ночь — стоимостью менее 4 (четырёх) тысяч рублей.</p> <p>8.6. В случае, если в силу действующего законодательства РФ возникает обязанность по уплате НДФЛ в отношении призов, указанных в п.п. 8.2.2.–8.5. Правил, такая обязанность возлагается на соответствующее лицо, предоставляющее приз.</p> <p>8.7. В случае отмены или изменения мероприятия Организатор вправе заменить Приз на равноценный без дополнительного согласия Победителя.</p> <p>8.8. Организатор вправе с согласия Партнеров передать Приз другому участнику в случае отказа Победителя либо непредоставления необходимых данных.</p> <p>8.9. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и не может быть заменен денежным эквивалентом.</p>
<p>9. Конкурсное задание</p>	<p>9.1. В период выполнения конкурсного задания (п. 3.1.1. Правил) участник должен:</p> <p>9.1.1. Подтвердить свое согласие на обработку персональных данных путем проставления галочки под принятием Согласия;</p> <p>9.1.2. Зарегистрироваться на Сайте www.muz-tv.ru;</p> <p>9.1.3. Смотреть эфирную трансляцию программы «Плейлист Весна» по будним дням в период с 14:00 до 15:00;</p> <p>9.1.4. Во время трансляции сканировать QR-код камерой телефона, переходить на страницу Конкурса и выполнять игровое действие — совершать максимальное количество кликов по игровому объекту.</p> <p>9.2. Организатор оставляет за собой право самостоятельно определять количество и порядок размещения QR-кодов в эфире телеканала «МУЗ-ТВ».</p> <p>9.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что обладает технической возможностью для участия (доступ в Интернет, устройство и т.п.).</p> <p>9.4. Запрещается использование любых автоматизированных средств, включая ботов, скрипты, мультиаккаунты и иные способы получения преимущества. Организатор вправе аннулировать результаты Участника при наличии обоснованных подозрений в нарушении.</p> <p>9.5. Организатор не несет ответственности за технические сбои на стороне Участника (качество связи, ошибки устройства, сбои оператора и т.п.).</p>
<p>10. Порядок определения победителей</p>	<p>10.1. Победители определяются на основании количественного показателя — максимального количества корректно зарегистрированных кликов (надуваний предмета) в рамках заданного времени трансляции. Всего в период проведения Конкурса Организатор определит <u>80</u> (восемьдесят) Победителей.</p> <p>10.2. Каждый будний день Организатор определяет 3 (трёх) Победителей дня — за 1-е, 2-е и 3-е места.</p>

	<p>10.3. Победитель дня может получить ежедневный Приз только один раз за весь период проведения Конкурса. Повторное присуждение ежедневного Приза одному и тому же Участнику не допускается.</p> <p>10.4. Каждый понедельник по итогам прошедшей конкурсной недели Организатор определяет 1 (одного) Победителя недели — участника, набравшего максимальное количество кликов за данную неделю.</p> <p>10.5. Участник может стать Победителем недели только один раз за весь период проведения Конкурса.</p> <p>10.6. В случае равенства показателей у нескольких участников преимущество при определении Победителя предоставляется участнику, последовательность действий которого подтверждается системными логами Организатора (в порядке старшинства по времени достижения результата); при невозможности определения преимущественного участника Организатор проводит публичный и объективный дополнительный отбор, о чём сообщается на странице Конкурса.</p> <p>10.7. Организатор оставляет за собой право проводить проверки и аудит результатов, включая экспертизу логов, мониторинг IP-адресов и иных метрик для выявления нарушений.</p>
11. Права участника	<p>11.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.</p> <p>11.2. Получать информацию о Конкурсе в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.</p> <p>11.3. В случае признания участника победителем требовать выдачи Приза при условии соблюдения п. 15 Правил.</p>
12. Обязанности участника	<p>12.1. До участия в Конкурсе внимательно ознакомиться с текстом настоящих Правил.</p> <p>12.2. Своевременно подтвердить свою готовность получить Приз, а также предоставить сведения, необходимые для передачи Приза в соответствии с п. 15 Правил.</p> <p>12.3. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с Правилами, заверяет, что его участие в Конкурсе не нарушает требования закона, общепринятых норм морали и этики, прав третьих лиц.</p> <p>12.4. Самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе.</p>
13. Права Организатора	<p>13.1. На свое усмотрение и/или с согласия Партнеров в одностороннем порядке прекратить Конкурс или изменить условия его проведения, разместив на Сайте Правила в новой редакции или уведомление о прекращении Конкурса.</p> <p>13.2. Отказать участнику в участии в Конкурсе и/или победителю в выдаче Приза, если:</p> <p>13.2.1. не соблюдались Правила;</p> <p>13.2.2. указаны недостоверные и/или ложные/ошибочные сведения о себе, если они необходимы для участия в Конкурсе;</p> <p>13.2.3. действия участника и/или победителя содержат оскорбления в адрес каких-либо лиц, групп лиц или организаций, нецензурные слова и выражения, иным образом нарушают нормы действующего законодательства РФ, нормы этики;</p> <p>13.2.4. участник и/или победитель является призовым - лицом, совершившим (включая, но не ограничиваясь) следующее действие: — для участия в Конкурсе зарегистрировал с одного IP-адреса несколько аккаунтов.</p> <p>13.3. Организатор не несет ответственность за любые убытки, причиненные участнику и/или победителю Конкурса, а равно третьим лицам в связи с участием в Конкурсе и/или получением Приза.</p>
14. Обязанности Организатора	<p>14.1. Организатор обязан провести Конкурс в порядке, определенном Правилами.</p> <p>14.2. Организатор обязан своевременно передать победителю Приз.</p>
15. Порядок получения приза	<p>15.1. Выдача Приза осуществляется Организатором.</p> <p>15.2. После размещения результатов Конкурса Организатор связывается с победителем Конкурса путем направления сообщения по указанным им контактными данным (в социальной сети/по адресу электронной почты/ по телефону).</p> <p>15.3. В случае готовности принять Приз победитель обязан в течение 7 дней с момента размещения Организатором результатов Конкурса на Сайте связаться с Организатором. Если в течение этого времени победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором, и Организатор не может связаться с победителем по указанным им контактными данным, Приз, с согласия Партнеров, признаётся невостребованным.</p> <p>15.4. Для получения Приза Победитель обязан подтвердить свое согласие на получение Приза, а именно направить на официальную почту Организатора по адресу: dlubyannikova@muz-tv.гисвой личные (персональные) данные, в частности: фамилию, имя, отчество, год рождения, месяц рождения, дату рождения, данные документа, удостоверяющего личность, номер телефона, адрес электронной почты, адрес проживания,</p>

	<p>а также письменно подтвердить свое согласие на обработку персональных данных по форме, направленной Организатором (в соответствии с Приложением №2 к настоящим Правилам).. В случае если в срок, указанный в п. 15.3. Правил, Участник не предоставит Организатору информацию, указанную в настоящем пункте Правил, Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Приза.</p> <p>15.5. Организатор в срок, указанный в п.3.1.3. Правил, с момента согласия победителя получить Приз и предоставления им сведений, указанных в п.15.4. Правил, обеспечивает направление Приза победителю почтой/курьерской доставкой или передает Приз победителю в месте нахождения Организатора. Приз может быть направлен Победителю на электронную почту/в социальной сети, если это вытекает из существа Приза. Способ передачи Приза победителю определяется Организатором самостоятельно.</p> <p>15.6. Получение Победителями Конкурса приза признается доходом Победителем Конкурса в натуральной форме, подлежащим обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в части, превышающей 4000,00 руб. за налоговый период (календарный год). Налоговая ставка, взимаемая с суммы превышения, составляет 35% (п. 1ст. 224 НК РФ). Участник самостоятельно несёт ответственность за полноту и своевременность уплаты налога, при этом Партнер/Организатор вправе самостоятельно, действуя как налоговый агент Победителя, рассчитать сумму налога и уплатить ее в бюджет РФ.</p> <p>15.7. При вручении Приза победитель по требованию Организатора должен подписать Акт приема-передачи Приза, а при необходимости иные документы, о которых Организатор сообщает победителю. В случае неподписания победителем акта Организатор вправе отказать победителю в передаче Приза.</p> <p>15.8. Передача права на получение Приза другому лицу не допускается.</p> <p>15.9. Правилами не предусмотрено хранение не востребовавшего Приза. В таком случае Приз остается у Организатора, либо Организатор, с согласия Партнера, вправе выбрать другого победителя среди участников, выполнивших условия Конкурса.</p> <p>15.10. Организатор не несет ответственность за невыдачу и/или неполучение Приза победителем в результате действий Партнера и/или самого победителя.</p>
<p>16. Обработка персональных данных участников и победителей Конкурса</p>	<p>16.1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные Участника, указанные ими как для участия в Конкурсе (имя, фамилия Участника; идентификатор социальной сети; адрес электронной почты; <i>данные о взаимодействии Участника с сайтом; IP-адрес устройства Участника; информация, содержащаяся в Cookies; информация о месте нахождения используемого Участником устройства; информация об интернет-браузере Участника; информация об устройстве Участника, с помощью которого осуществляется доступ к сайту</i>), так и для получения Участником Приза (согласно п. 15.4. настоящих Правил), будут обрабатываться Организатором Конкурса с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных.</p> <p>16.2. Персональные данные Участников, указанные в п. 16.1. настоящих Правил, обрабатываются Организатором Конкурса с целью осуществления маркетинговых (рекламных, пиар) активностей, в том числе проведения Конкурса.</p> <p>16.2.1. В случае, если Участник Конкурса не достиг возраста 18 лет, его участие допускается только при наличии согласия законного представителя, отправленного на электронную почту, указанную в п. 16.5.1. настоящих Правил. В письме должны быть указаны данные участника и подтверждение согласия на его участие в Конкурсе.</p> <p>16.3. Организатор вправе передать персональные данные Участников и Победителей третьим лицам, осуществляющим обработку персональных данных по поручению Организатора. Полный перечень таких лиц, цели и условия обработки ПДн указаны в Соглашении на обработку персональных данных (Приложение №1, 2 к настоящим Правилам)</p> <p>16.4. Право доступа Участника Конкурса к своим персональным данным:</p> <p>16.4.1. Участник Конкурса имеет право на получение сведений о персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у Организатора, относящихся к соответствующему Участнику, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность Участника или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись</p>

	<p>Участника или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.</p> <p>16.4.2. Участник Конкурса и/или его законный представитель вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника Конкурса, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Конкурса любым доступным ему способом.</p> <p>16.5. Отзыв согласия на обработку персональных данных:</p> <p>16.5.1. Участник Конкурса или его законный представитель вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты: privacy@mbs.media, с указанием в уведомлении фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник или его законный представитель сообщал для участия в Конкурсе в числе регистрационных данных Участника Конкурса.</p> <p>16.5.2. Отзыв согласия на обработку персональных данных Участника Конкурса до вручения призов автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение им приза.</p> <p>16.6. Предоставление Участником или его законным представителем неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации для участия в Конкурсе в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику – Победителю.</p> <p>16.7. Персональные данные Участника Конкурса могут быть переданы или раскрыты только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.</p> <p>16.8. Обработка персональных данных Участников Конкурса осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке.</p>
17. Прочие положения	<p>17.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами Конкурса; - подтверждает, что он дает свое согласие на получение на указанный Участником адрес электронной почты рекламной и иной информации в виде информационной рассылки от Организатора Конкурса; <p>17.2. Решения Организатора/Партнера по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, а также результаты проведения Конкурса считаются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.</p>

Согласие на обработку персональных данных

Во исполнение Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» настоящим я даю свое согласие ООО «Муз ТВ Операционная компания» (оператору персональных данных) на обработку информации и сведений обо мне с использованием средств автоматизации, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных и иной информации, предоставленной мной, в составе следующих персональных данных:

- фамилия, имя Участника;

идентификатор социальной сети;

- адрес электронной почты;

- данные о взаимодействии Участника с сайтом;

- IP-адрес устройства Участника; информация, содержащаяся в Cookies;

- информация о месте нахождения используемого Участником устройства;

- информация об интернет-браузере Участника;

- информация об устройстве Участника, с помощью которого осуществляется доступ к сайту

Целью обработки персональных данных является:

- осуществление маркетинговых (рекламных, пиар) активностей, в том числе проведение Конкурса (организация участия в Конкурсе, определение результатов).

Оператор вправе передать персональные данные Участников третьим лицам, ООО «Медиа Бизнес Солюшенс» (ОГРН 1177746569131), осуществляющему обработку персональных данных по поручению Оператора.

Согласие действует со дня его подписания путем проставления галочки (V) под принятием Согласия:

- до момента достижения целей обработки;

- до дня получения от Участника или от Уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных требования о прекращении обработки персональных данных Участника или об отзыве Согласия на обработку персональных данных.

Настоящим я подтверждаю, что я проинформирован (а) о порядке отзыва настоящего согласия путем обращения по адресу электронной почты: privacy@mbs.media или отправки соответствующего письма по почтовому адресу: Москва, ул. Ольховская д.4 к2. В таком обращении помимо требования субъекта персональных данных, должны содержаться:

- фамилия, имя, отчество Участника (и его представителя, если обращение направлено представителем);
- сведения, подтверждающие участие Участника в отношениях с Оператором (например, дата и номер заключенного договора), либо сведения, иным образом подтверждающие факт обработки персональных данных Оператором (например, наименование Оператора и цель обработки на которую было предоставлено Согласие);
- контактная информация (номер телефона или адрес электронной почты), для осуществления обратной связи.

Приложение 2 к Условиям проведения конкурса

Согласие на обработку персональных данных

Оператор: ООО «Муз ТВ Операционная компания»
ОГРН/ИНН: 5087746427434/7703679460
Адрес местонахождения: Москва, ул. Ольховская д.4 к2

Я, _____
Фамилия, имя, отчество

ДАННЫЕ ПАСПОРТА ИЛИ ИНОГО ДОКУМЕНТА, УДОСТОВЕРЯЮЩЕГО ЛИЧНОСТЬ	ВИД ДОКУМЕНТА	паспорт		
	СЕРИЯ		НОМЕР	
	КОГДА ВЫДАН			
	КЕМ ВЫДАН			
АДРЕС РЕГИСТРАЦИИ				

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», действуя свободно, своей волей и в своем интересе, даю согласие Оператору на обработку всех предоставленных мной и/или полученных у третьей стороны моих персональных данных, с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) персональных данных.

Перечень моих персональных данных, обрабатываемых Оператором: фамилия, имя, отчество; год рождения; месяц рождения; дата рождения; данные документа, удостоверяющего личность; номер телефона; адрес электронной почты; адрес проживания.

Оператор вправе передать персональные данные следующим третьим лицам, а именно ООО «АЗИЯ СТ 71» (ОГРН: 1156658048843), ООО «Яндекс музыка» (ОГРН: 1187746644920), ООО «Гранд отель» (ОГРН: 1177746242343), а также ООО «Медиа Бизнес Солюшнс» (ОГРН 1177746569131), осуществляющим обработку персональных данных по поручению Оператора.

Целью обработки моих персональных данных является: осуществление маркетинговых (рекламных, пиар) активностей, в том числе проведение Конкурса (включая, но не ограничиваясь, получение выигрыша, его вручение, а также осуществления любых контактов с Победителем в отношении Конкурса, направления информации, относящейся к целям проведения Конкурса).

Настоящее Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует до момента достижения целей обработки или до дня получения от субъекта или от Уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных требования о прекращении обработки персональных данных субъекта или об отзыве согласия на обработку персональных данных.

Настоящим я подтверждаю, что я проинформирован (а) о порядке отзыва настоящего согласия путем направления обращения по адресу электронной почты: privacy@mbs.media или отправки соответствующего письма по почтовому адресу: г. Москва, ул. Ольховская 4к2. В таком обращении помимо требования субъекта персональных данных, должны содержаться:

- фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных (и его представителя, если обращение направлено представителем);
- сведения, подтверждающие участие субъекта персональных данных в отношениях с Оператором (например, дата и номер заключенного договора), либо сведения, иным образом подтверждающие факт обработки персональных данных Оператором (например, наименование Оператора и цель обработки, на которую было предоставлено согласие);
- контактная информация (номер телефона или адрес электронной почты), для осуществления обратной связи.

Я подтверждаю, что ознакомлен (а) с требованиями законодательства Российской Федерации, устанавливающими порядок обработки персональных данных, а также моими правами и обязанностями в этой области.

ПОДПИСЬ	ФИО	ДАТА