Правила организации и проведения конкурса «МУЗ-ТУР 2024» (далее – «Правила»)

1.Наименование Конкурса (далее – Конкурс)	Конкурс «МУЗ-ТУР 2024»	
2. Информация об Организаторе Конкурса	Наименование	ООО «Муз ТВ Операционная компания»
	Почтовый адрес	105066, город Москва, Ольховская, д.4, корп.2, 4 этаж, пом. 455
	Обратная связь	По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, можно связаться по электронной почте kkoroleva@muz-tv.ru
3. Сроки и этапы проведения Конкурса	3.1. Общий период проведения Конкурса с 00:00 часов по мск. времени 05.02.2024 по 23:59 часов по мск. 02.12.2024, включая обе даты. 3.1.1. По итогам каждой отчетной недели в течение проведения Конкурса определяется по 1 Победителю. Отчетная неделя - это промежуток времени, начиная с 00:00 часов по мск. времени понедельника до 23:59 часов по мск. времени воскресенья, в течение которого Участник собирает QR-коды в соответствии с разделом 7 Правил. Первая отчетная неделя Конкурса начинается с 00:00 часов по мск. времени 05.02.2024. Последняя отчетная неделя проведения Конкурса завершается 23:59 часов по мск. 01.12.2024. 3.1.2. Подведение итогов отчетной недели Конкурса и объявление Победителя осуществляется Организатором каждый понедельник, следующий за отчетной неделей с 00:00 часов по мск. времени по 23:59 часов. 3.1.3 Сроки проведения Конкурса, указанные в настоящем разделе, могут быть изменены по усмотрению Организатора.	
4. Территория и цель проведения Конкурса.	4.1. Конкурс проводится на всей территории России в глобальной сети Интернет сайте www.muz-tv.ru на странице сайта https://sp.muz-tv.ru/muztour/ Целью Конкурса является популяризация (реклама), продвижение телеканала «МУЗ», сайта www.muz-tv.ru .	
5. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.	5.1. Информирование участников Конкурса проводится путём: - размещения правил в глобальной сети Интернет, об их изменениях, дополнениях по адресу www.muz-tv.ru на странице сайта https://sp.muz-tv.ru/muztour/ на весь срок проведения Конкурса; - результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет www.muz-tv.ru на странице сайта https://sp.muz-tv.ru/muztour/ в срок, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил.	
6. Призовой фонд Конкурса.	6.1. Призовой фонд (далее – Приз) Конкурса для Победителя по итогам отчетной недели проведения Конкурса включает в себя 2 билета на концерт, указанный в п.6.2. Правил, и 2 билета на пассажирский транспорт туда-обратно из ближайшего населённого пункта от места пребывания Победителя, где есть транспортное сообщение с местом проведения концерта (населённый пункт определяется по между Организатором и Победителем. Вид пассажирского транспортного средства (авиа-, железнодорожный-, автобусный транспорт), осуществляющего перевозку Победителя, определяется Организатором самостоятельно. Организатор не обеспечивает проживание, а также иные сопутствующие расходы Победителя в месте проведения концерта. 6.2. Перечень концертов, на которые предоставляются билеты Победителям. • 2 победителя - 21 апреля 2024 на концерт Басты в Москве (Билеты на концерт предоставляет партнёр ИП Денисова Оксана Николаевна) • 2 победителя - 19 апреля 2024 на концерт НОВЫЙ МУЗОН в Москве (Билеты на концерт предоставляет партнёр ООО «Амфион») • 2 победителя – 07 июня на 2024 на концерт «Премия МУЗ-ТВ» в Москве • 2 победителя – 29 июня 2024 на концерт Полины Гагариной в Москве (Билеты на концерт предоставляет партнёр ООО «Интикетс») • 3 победителя - 27 июля 2024 на Леонид Агутин в Москве (Билеты на концерт предоставляет партнёр ООО «Мельница №1») • 2 победителя – 24 августа 2024 на Звери в Москве (Билеты на концерт предоставляет партнёр ООО «Мельница №1») • 1 победитель – 20 апреля 2024 на «Король и Шут» в Москве (Билеты на концерт предоставляет партнёр ООО «Яндекс») • 1 победитель – 01 мая 2024 на «Король и Шут» в Москве (Билеты на концерт предоставляет партнёр ООО «Яндекс»)	

	6.3. Организатор, являясь налоговым агентом Победителя Конкурса, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ со стоимости выданных Призов в соответствии с Налоговым кодексом РФ. Победитель награждается Дополнительным денежным призом по решению Организатора в случае, если стоимость Приза превысит 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, включая НДС. Размер Дополнительного денежного приза определяется по усмотрению Организатора. Победитель награждается Дополнительным призом только совместно с Призом, указанным в п.6.1. Правил. 6.4. Перечень концертов, а также количество победителей на них, указанные в п.6.2 Правил, могут быть изменены Организатором по своему усмотрению. Ответственность за проведение, отмену концерта, изменение даты концерта, предоставление билетов Победителям несет партнер.
7. Правила Конкурса	7.1. Чтобы стать Участником Конкурса (далее – Участник) в период проведения Конкурса, указанный в п.3.1.1. Правил, необходимо: 7.1.1. зарегистрироваться на сайте http://muz-tv.ru, т.е. создать свой профиль, указать никнейм, адрес электронной почты, пароль. 7.1.2. смотреть эфиры телеканала МУЗ и сканировать QR-коды камерой телефона с экрана телевизора, собирать их под своим аккаунтом на странице сайта https://sp.muz-tv.ru/muztour/ в течение отчетной недели проведения Конкурса. 7.2. Задача Участника – в течение отчетной недели собрать быстрее всех наибольшее количество QR-кодов, расположенных на графических плашках в эфире телеканала МУЗ. Участник, собравший быстрее всех наибольшее количество QR-кодов, становится Победителем отчетной недели Конкурса. 7.3. После завершения отчетной недели Конкурса и определения Победителя накопленные Участниками Конкурса QR-коды сгорают. 7.4. Редакция телеканала МУЗ оставляет за собой право принимать решение о том, какое количество графических плашек с QR-кодами и в каком порядке будут размещены в эфире телеканала МУЗ на период проведения Конкурса. 7.5. Победитель по итогам отчетной недели объявляется каждый понедельник недели, следующей за отчетной неделей Конкурса, на сайте https://muz-tv.ru в разделе «Новости». 7.6. Участник может стать Победителем в течение всего периода проведения Конкурса, указанного в 3.1. Правил, только один раз. 7.7. Не допускается использование нечестных методов набора призовых баллов – скрипты, боты и т.п.
8. Требования Участникам	8.1. Граждане РФ от 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. постоянно проживающий на территории РФ. В случае участия в конкурсе лиц, не достигших 18-летнего возраста, от их имени и в их интересах действуют их законные представители. В случае отсутствия таковых Организатор вправе отказать участнику в выдаче приза и самостоятельно определить другого Победителя. 8.2. Сотрудники Организатора, а также члены их семей не имеют права участвовать в Конкурсе.
9. Критерии определения Победителей Конкурса	9.1 Победителем – обладателем Приза, указанного в разделе 6 Правил, становится участник Конкурса, набравший быстрее всех наибольшее количество QR-кодов в течение отчетной недели. Каждую отчетную неделю в период проведения Конкурса определяется 1 (один) Победитель. 9.1. Получение Приза происходит в порядке, предусмотренном в разделе 14 Правил. 9.2. Информирование Победителей Конкурса осуществляется в сроки и в порядке, предусмотренном разделом 3 и 5 Правил.
10. Права Участника	10.1. Участник имеет право: 10.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определённом Правилами. 10.1.2. в случае признания Победителем требовать выдачи Приза при условии выполнения требований для принятия Приза, предусмотренных Правилами.
11.Обязанности Участника	11.1. Участник обязуется: 11.1.1.при регистрации обязуется указывать достоверные личные данные 11.2.1. после выигрыша Приза Победитель обязан в течение 30 дней с даты опубликования результов Конкурса по итогам отчетной недели, но в любом случае до даты проведения концерта, подтвердить Организатору свою готовность получить Приз, а также предоставить необходимые данные для передачи Приза.
12. Права Организатора	12.1. Изменять Правила или отменять Конкурс в одностороннем порядке в любое время, разместив на сайте https://sp.muz-tv.ru/muztour/ новую редакцию правил в соответствии с п. 5.1.1

	Правил. 12.2. отказать Участнику в участии в Конкурсе и/или в выдаче Приза, если: - Участник не соблюдал условия Правил; - Участник не зарегистрировался на странице проведения Конкурса; - Участник указал (при регистрации и/или авторизации) недостоверные и/или ложные (в том числе и ошибочных) персональные данные и/или отказался от предоставления информации и документов, необходимых для участия и/или получения Приза; - Участник является Призоловом*. *Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: - зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями), использует чужие творческие работы для получения Приза. 12.3. Организатор не несет ответственность за любой ущерб, который может быть нанесен Участнику в связи с его участием в Конкурсе, получением им Приза и его использованием, за ошибки при оформлении документов, допущенные в связи с недостоверным предоставлением Участником своих данных, за ущерб, нанесенный Участнику или его имуществу по вине третьих лиц, за нарушения Участником законов Российской Федерации и за возникшие при этом последствия, за любой вред, причиненный Участником третьим лицам.
13. Обязанности Организатора	Организатор обязуется: 13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном Правилами. 13.2. Предоставить необходимые данные Победителя Конкурса Партнерам для выдачи последним Приза (билета на концерт) Победителям.
14. Порядок получения приза.	14.1. Выдача Приза осуществляется Организатором и Партнером не позднее, чем за 45 дней до даты проведения соответствующего концерта, указанного в п.6.2. Правил. 14.2. В течение 14 рабочих дней после подведения итогов Конкурса каждой отчетной недели Организатор связывается с Победителем путем отправки личного сообщения по электронной почте с адреса, имеющего домен @media-1.com / @muz-tv.ru или телефонного звонка по почте/телефону, указанных Победителем при регистрации на Конкурс, и сообщает о выигрыше. 14.3. В течение 30 дней с момента отправки письма Победителю последний обязан ответить Организатору в ответном сообщении о готовности принять Приз. В случае готовности принять Приз, Победитель обязан направить Организатору по электронной почте следующую информацию и сканы документов: ФИО, дата рождения, email, контактный телефон, данные паспорта гражданина РФ. Указанные сведения необходимы для оформления билетов на пассажирскую перевозку, билетов на концерт, а также для уплаты налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством. Для получения Приза может потребоваться подписание дополнительных документов с Организатором или Партнером, о чем Победителю сообщается отдельно. 14.4. После получения необходимой информации и документов от Победителя Организатор и Партнер обязуются передать Приз Победителям путем направления на контактный адрес электронной почты Победителя. Организотор обеспечивает предоставление Победителю билетов на транспортную перевозку до места проведения конценрта. Партнер, указанный в п.6.2. Правил, обеспечивает предоставление билетов на концерт 14.5. При получении Приза Победителем и Организатором (Партнером) подписывается акт приёма-передачи Приза. В случае отправке Приза по почте, Победитель подписывает присланный Организатором акт и присылает Организатору в скан копии. В случае не подписания акта Организатор имеет право удерживать Приз. 14.6. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается. 14.7. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованного приза. В случае если в течение срока, указанного в п.14.3. Правил, Победители не откликнутся на сообщение о победе или не предоставят все необходимые документы и информацию, то Приз не выдается Победителю.
15. Дополнительные условия.	15.1. Участие в Конкурсе, регистрация на Сайте Организатора, автоматически подразумевает ознакомление Участника с Правилами Конкурса, Политикой конфинденциальности, дачу согласия на обработку персональных данных и дачу согласия на рассылку информации о ходе Конкурса.
16. Согласие участника Конкурса на обработку его	16.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает согласие Организатору Конкурса на обработку своих персональных данных.

персональных данных	16.2. Перечень персональных данных участников Конкурса, обработка которых будет осуществляться: 16.2.1. при регистрации Участника на Сайте: никнейм, имя (в случае добавления), фамилия (в случае добавления), город (в случае добавления), дата рождения (в случае добавления, адрес электронной почты, мобильный телефон, идентификатор в социальной сети, данные логина и пароля, пол, фотография (если Участник ее добавил в профиль). 16.2.2. персональные данные Победителя Конкурса: ФИО, дата рождения, адрес места проживания (адрес отправления), email, контактный телефон, паспорт гражданина РФ, ИНН, СНИЛС. 16.3. Цели обработки персональных данных: 16.3.1. регистрации (авторизации) участника Конкурса на сайте Организатора; 16.3.2. проведение Конкурса, определение Победителей Конкурса, выдача призов Победителям Конкурса (в том числе приобретение билетов на пассажирский транспорт на имя Победителя). 16.3.3. выполнение налоговых обязательств, предусмотренных законодательством Российской Федерации. 16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор персональных данных, их использование, запись, систематизация, накопление, хранение на сервере, уточнение (обновление, изменение) после внесения изменений, извлечение, анализ, сортировка, передача (предоставление, доступ) по телекоммуникационным каналам связи, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных осуществляться не будет. 16.5. Лица, которые могут обрабатывать персональные данные по поручению: — ООО «Медиа-1 Менеджмент» (105066, город Москва, ул. Ольховская, д.4, корп.2, этаж 4 ОГРН: 1087746178453) в целях ведения бухгалтерского и налогового учета. 16.6. Лица, которым могут быть переданы персональные данные: — партнерам – юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, участвующим в проведении Конкурса: — лицам, обеспечивающим сбор веб-аналитики (в том числе – лицам, осуществляющим управление или использование следующих систем: Яндекс Метрика, 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16); — лицам, оказывающим курьерские и почтовые услуги по доставке призов Победителям Конкурса; — лицам, оказывающим услуги приобретения и бронирования билетов на пассажирский транспорт; — лицам, осуществляющим пассажирские перевозки. 16.7. Участник Конкурса выражает свое согласие на распространение следующих данных среди неограниченного круга лиц на странице Сайта Организатора www.muz-tv.ru , а также в социальных сетях Организатора: имя, фамилия, никнейм, город, возраст. 16.8. В случае признания Участника Конкурса Победителем, такой Участник Конкурса выражает согласие на распространение данных среди неограниченного круга лиц путем публикации данных сведений на Сайте: имя, фамилия, возраст, город. 16.9. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право: - на получение сведений об Организаторе, как операторе его персональных данных; - отозвать согласие; - требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; - требовать от Организатора принятия мер, направленных на защиту персональных данных. 16.10. Обработка персональных данных осуществляется как со средствами автоматизации, так и без таковых. Обработка персональных данных осуществляется до достижения заявленных целей обработки или до момента получения отзыва согласия субъекта персональных данных на обработку его данных, если иные основания обработки персональных данных отсутствуют. 16.11. Персональные данные хранятся Организатором в пределах установленного законодательством срока об архивном деле, а также законодательством о рекламе, о бухгалтерском и налоговом учете, и иным законодательством, применимым к сложившимся отношениям.